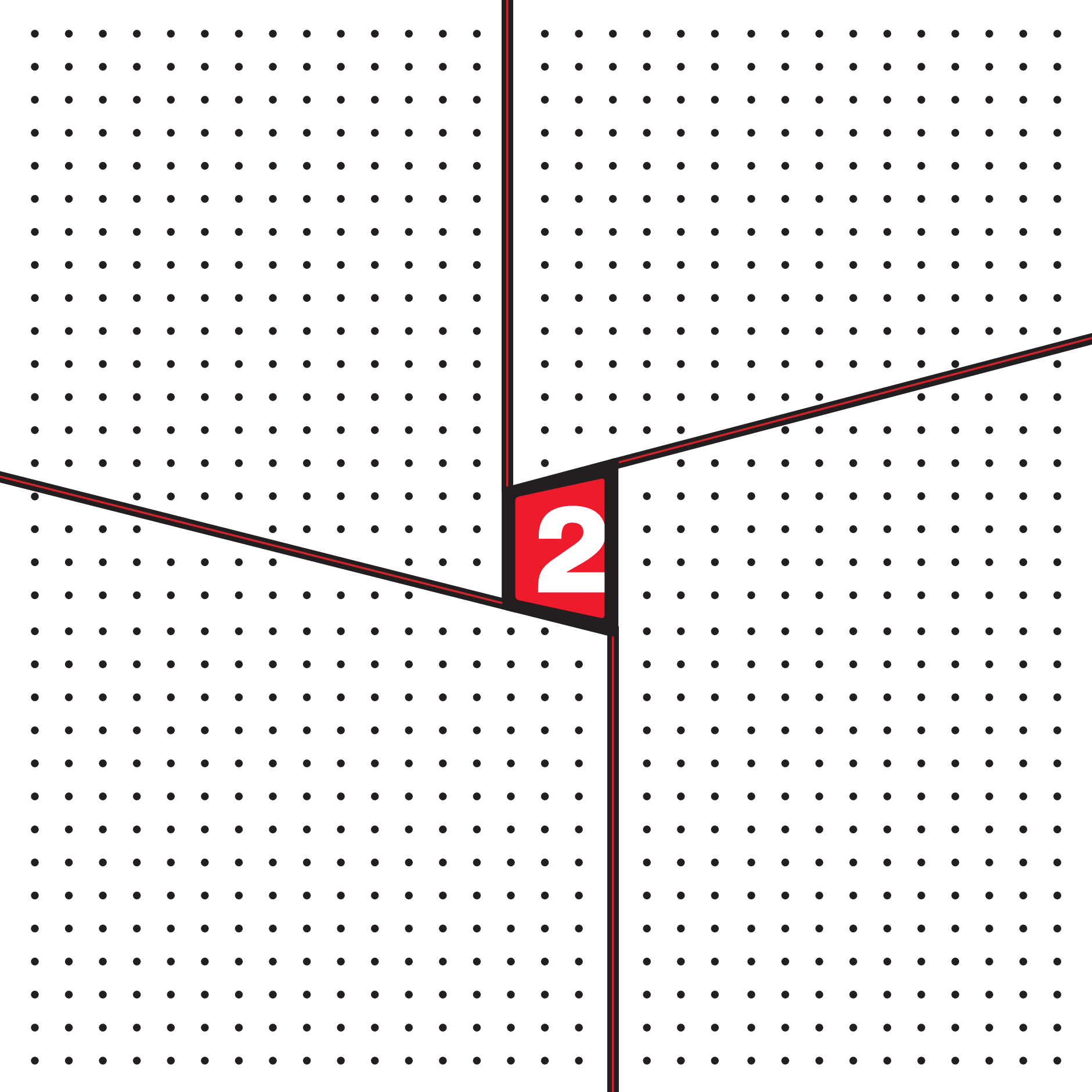

2

rentrée 2013/2014

# SOMMAIRE


| | |
|---|---|
| 3 > 6 | ÉDITOS |
| 7 > 12 | ACCESS |
| 13 > 54 | SOIRÉE |
| 55 > 58 | MATINÉE |
| 59 > 64 | APRÈS-MIDI |
| 65 > 66 | PARTENARIATS |
| 67 > 68 | CONTACTS |
| 69 | OURS |

# ÉDITOS

> « Nous renforçons nos offres d'information, notamment grâce au numérique qui est désormais au cœur de tous nos savoir-faire, y compris dans le sport, et constitue la plus importante des évolutions éditoriales dont avait besoin France Télévisions pour préparer l'avenir. »

Aujourd'hui, les modèles de société sur lesquels nos démocraties ont fondé leur cohésion nationale sont remis en question par la mondialisation. Nous sommes un certain nombre, collaborateurs et dirigeants des télévisions publiques européennes, à considérer que s'accroît par conséquent l'utilité sociale des services publics audiovisuels.

Celle-ci se manifeste, en particulier, au travers de nos missions principales : l'information indépendante et la création qui enrichissent intellectuellement et émotionnellement nos téléspectateurs. Ainsi peut se consolider le lien qui unit nos concitoyens, lien fondé sur nos valeurs de respect, d'ouverture et de transparence afin de construire une mémoire commune. La télévision est ainsi un vecteur de progression de la société.

Il nous faut réaffirmer cette utilité collective, lui permettre d'émerger plus fortement dans ce monde d'« hyper-choix » engendré par l'avènement des nouvelles technologies de la communication.

Hier, nos téléspectateurs faisaient leur choix entre un très petit nombre de propositions et nos différences n'avaient aucun mal à s'afficher. Hier, Internet ne permettait pas de regarder une télévision à la carte. Hier, nos téléspectateurs n'avaient pas les ressources du numérique pour acquérir une expertise, prétendument comparable à celle d'un professionnel. Hier, le partage des appréciations et émotions autour de tel ou tel programme n'était pas d'usage public.

Ces progrès et ces libertés nouvelles posent des défis majeurs aux télévisions publiques. Comment faire prévaloir nos valeurs sur les réseaux ? Comment délivrer l'information indépendante et exigeante que nous réalisons ? Comment assurer la diffusion la plus universelle possible des programmes de création que nous finançons chaque année ? Comment proposer des formes d'écritures audiovisuelles adaptées à toutes les nouvelles facultés d'interaction offertes à un citoyen devenu acteur de la télévision ?

Demain, dans un futur que nous construisons à grande vitesse, nous devrons exercer sans faiblir nos missions les plus essentielles en anticipant au mieux la stabilité, sinon la baisse de nos ressources.

C'est pourquoi France Télévisions, à l'image de nos sociétés elles-mêmes, a engagé résolument sa mutation.

En terme d'organisation, la signature d'un accord collectif avec l'ensemble des syndicats représentatifs des personnels va accompagner cette transformation, grâce a une vision partagée, nouvelle et unifiée, des métiers et parcours dans l'audiovisuel.

Au service de nos concitoyens, nous renforçons nos offres d'information, notamment grâce au numérique qui est désormais au cœur de tous nos savoir-faire, y compris dans le sport, et constitue la plus importante des évolutions éditoriales dont avait besoin France Télévisions pour préparer l'avenir.

Enfin, en cette rentrée, les chaînes de France Télévisions poursuivent, avec des ambitions propres à leurs racines respectives, leur adaptation au monde qui change et le renforcement de leurs qualités et de leurs différences éditoriales.

C'est avec fierté que je vous propose de découvrir nos programmes, notamment nos nouvelles propositions. Avec fierté et confiance dans le chemin stratégique emprunté par notre groupe.

Une confiance réciproque, comme l'atteste encore depuis le début de l'année la fidélité des téléspectateurs à France Télévisions, à l'éventail de ses chaînes, à la richesse et à la diversité de ses programmes.

**Rémy Pflimlin**
Président-directeur général de France Télévisions

## francetélévisions

En cette rentrée, vous trouverez dans les programmes proposés par chaque chaîne la marque de l'ambition qui nous porte : celle de renouveler, progressivement mais clairement et résolument, une offre de télévision de service public, au service du public, de ses goûts et de ses usages.
Au-delà du contexte économique contraint qui frappe le service public comme l'ensemble des acteurs audiovisuels, c'est la profonde mutation apportée par le numérique, ses écrans multiples, ses usages parfois cumulatifs, et l'inflation ininterrompue des images disponibles qui nous oblige, plus que jamais, envers nos téléspectateurs, qui sont, nous ne l'oublions pas, aussi nos mandants.

Il est de notre responsabilité de présenter une offre qui se distingue des autres. Une offre qui permette à chacune des chaînes du groupe d'exposer pleinement une personnalité éditoriale particulière, fruit de son histoire et porteuse d'un projet pour les années à venir. Une offre dont la globalité, constituée notamment de cinq chaînes nationales et d'un univers de plateformes numériques, soit porteuse d'une promesse tenant en trois exigences : des programmes pour tous les publics, tous les goûts, tous les usages ; qui informent, divertissent ou cultivent en affirmant l'estime des autres ou l'estime de soi ; et qui soient multiples dans leur forme, leur proposition narrative et le type de télévision qu'ils exposent, accueillant toutes les créations, et donc toutes les familles de créateurs. Une offre enfin qui défriche le territoire visant à construire plusieurs expériences télévisuelles et numériques possibles autour d'un même programme.

Chaque chaîne, en cette rentrée, conjugue la fidélité à ses programmes phares avec un ensemble de nouveautés : nouvelles émissions, nouveaux visages ou, lorsque cela s'imposait, nouvelles formules. Chacune le fait, avec, en perspective, sa ligne de fuite particulière : France 2 infléchit sa ligne en mettant l'accent sur une montée en gamme, de l'audace et une écoute plus attentive à son époque ; France 3 continue d'accroître la part d'ancrage régional dans ses programmes, culturels et populaires ; France 5 creuse encore plus profondément le sillon mêlant accessibilité et connaissance dans une offre chaque fois plus contextualisée ; France Ô fait éclore sa personnalité d'ouverture, nourrie par ses racines ultramarines, réaffirmées cette année, son goût pour le métissage des cultures et son regard porté sur le monde ; France 4, enfin, prépare sa refonte éditoriale de janvier 2014, en mettant en avant certains jalons hérités de son histoire récente : magazines sociétaux, cinéma indépendant, nouvelles écritures, notamment. Ces fondations nourriront une chaîne s'adressant au jeune public, mêlant fiction, animation et nouvelles écritures.

Faire événement avec des programmes de qualité, mieux exposer les différents genres, renouveler l'offre culturelle en l'amplifiant et également en la rendant présente dans des programmes de divertissement, jouer à plein notre rôle de partenaire de la création audiovisuelle sont les élans qui nous motivent.

La marque des convictions de l'ensemble des équipes travaillant pour les antennes et programmes de chaque chaîne, c'est ce que nous souhaitons avant tout partager avec vous et nos publics.
Très belle rentrée et saison 2013-2014 sur France Télévisions !

**Bruno Patino**
Directeur général délégué aux programmes, aux antennes et aux développements numériques de France Télévisions

# 2 plus que jamais la chaîne de l'événement et des grands rendez-vous

**En cette rentrée qui ouvre la saison 2013 / 2014, France 2 est au cœur de la vie des Français et pleinement dans son époque.**
**Forte de son rôle et de son rang de première chaîne publique, deuxième chaîne française, France 2 est résolument dynamique et moderne.** Grande télévision généraliste familiale, fédératrice, elle continue de s'engager dans des voies originales et audacieuses, tout en étant la chaîne de l'événement, du lien social et du vivre ensemble.

**Incarnée par une mosaïque de talents, de visages, de marques, de rendez-vous, confirmés ou nouveaux, emblématiques de ses valeurs, France 2 creuse le sillon de la modernité et du renouveau, qui fondent l'identité, le ton et la montée en gamme de son antenne.**

**La rentrée de France 2 est marquée par plusieurs nouveautés et axes forts, afin que son offre de programmes corresponde encore plus aux attentes, à la vie et aux envies des téléspectateurs :**

**La reconstruction de l'ensemble de l'avant-soirée, entre 17 h 30 et 20 heures,** est le fruit d'une démarche visant à accompagner les téléspectateurs jusqu'au JT de 20 heures dans un univers au carrefour du jeu, du divertissement, du show, de l'infotainment, de l'humour et de la création. À 17 h 30, le jeu *Dans la peau d'un chef*, animé par Christophe Michalak, ouvre cette tranche de détente savoureuse qui se poursuit avec un nouveau talk-show, *Jusqu'ici, tout va bien*, incarné par Sophia Aram. Place ensuite au jeu *N'oubliez pas les paroles*, animé par Nagui, et à une nouvelle fiction courte humoristique, *Y'a pas d'âge*, suivie dans un second temps par *Parents, mode d'emploi*. Le samedi, à 19 heures, découverte d'*Un air de famille*, animé par Virginie Guilhaume, un programme généreux et familial dont l'épilogue sera une finale en direct et en prime time.

**En première partie de soirée, France 2 renforce l'exposition de plusieurs de ses programmes emblématiques du mardi, succès confirmés d'audience et d'image :** nouveaux développements pour *Secrets d'histoire* de Stéphane Bern, véritable réussite culturelle et populaire ; déclinaison exceptionnelle d'*Un jour, un destin* de Laurent Delahousse avec *Un jour, une histoire*, qui reviendra notamment sur Pétain et la Collaboration ou, pour rester dans la veine plus traditionnelle de l'émission, sur le destin singulier de Charlie Chaplin ; ouverture de débats, sur tous les écrans, avec Benoît Duquesne, dans le cadre des *Soirées continues*, à partir d'un documentaire ou d'une fiction ; émerveillement et découvertes surprenantes avec de nouveaux *Rendez-vous en terre inconnue* de Frédéric Lopez et *Les Pouvoirs extraordinaires du corps humain*, décryptés par Michel Cymes et Adriana Karembeu ; poursuite de la collection des *Maisons, Villages, Jardins préférés des Français* avec Stéphane Bern ; retour ponctuel en prime time de *Cash investigation* d'Élise Lucet, magazine de société issu d'une démarche éditoriale audacieuse et originale, développé en collaboration avec la rédaction.
Dans la lignée de ces grands rendez-vous identitaires de France 2, le mardi soir accueille aussi de nouveaux concepts faisant la part belle à la science et à l'aventure humaine : *Aventures de médecine*, présenté par Michel Cymes, *L'Expédition (titre provisoire)*, avec Adriana Karembeu, ou encore *Nous*, un magazine tout en images spectaculaires et inédites sur notre société et notre quotidien, avec Marie Drucker en immersion.

**Une stratégie en matière de fiction reposant sur le développement de séries longues incarnées, qui deviennent de véritables marques, et de téléfilms unitaires prestigieux et ambitieux, tant par le casting que par la thématique abordée.** Ainsi prennent place les saisons 2 de *Candice Renoir, Détectives, Caïn, Les Hommes de l'ombre*, mais aussi les suites des marques incontournables de la chaîne, comme *Fais pas ci, fais pas ça*, les nouveaux *Petits Meurtres d'Agatha Christie, La smala s'en mêle*... France 2 crée aussi l'événement avec de nouvelles séries : *La Source* – événement de la rentrée –, *Les Limiers, Chérif, La Famille Katz, L'Étrange Histoire de la famille Elbert, Chefs* (titre provisoire)... Se profilent également des unitaires à fort casting, tels que *Lanester* avec Richard Berry, *Bleu catacombes* avec Patrick Chesnais, *Vaugand* avec Olivier Marchal...

**Une politique documentaire particulièrement événementielle en cette saison riche d'anniversaires historiques et de grandes évolutions sociétales.**
Événement phare de la saison : *Apocalypse – La Première Guerre mondiale* d'Isabelle Clarke et Daniel Costelle, déjà à l'origine de la célèbre série *Apocalypse – La Seconde Guerre mondiale*. Cette nouvelle fresque est prévue en prime time avec des déclinaisons numériques de grande ampleur. Autres créations notables en prime : *La Guerre de Marie*, sur Marie Curie, d'Alain Bruinart ; *Méditerranée* de Yann Arthus-Bertrand ; *Le Plus Beau Pays du monde* de Jacques Malaterre et, en coproduction avec la BBC, *Les Royaumes secrets*...
Par ailleurs, *Infrarouge*, case emblématique des créations documentaires de France 2, continue de s'attacher aux récits contemporains : *Au bonheur des riches* d'Antoine Roux, Monique Pinçon-Charlot et Michel Pinçon ; *Génération Y* de Christophe Nick et Laëtitia Moreau, une série accompagnée par une plate-forme participative exceptionnelle...

**De grands événements de divertissement ou de spectacle vivant en prime time,** faisant de France 2 la plus grande scène de France. France 2 crée l'événement à plus d'un titre avec : *Les Tontons flingueurs*, à l'occasion des 50 ans de la sortie du film culte ; *La Vie parisienne*, en direct de lieux emblématiques de la Ville lumière ; *une Soirée spéciale Fabrice Luchini ; Piaf à New York ;* le retour d'*Hier encore* avec Charles Aznavour ; *Le Gala de l'Union des artistes ;* une nouvelle soirée exceptionnelle avec *Céline Dion ;* la poursuite des *Grands Shows*, l'un avec Laurent Gerra, l'autre avec Patrick Bruel...
Et une belle surprise pour les téléspectateurs avec Le *Retour des Inconnus !*

**Une offre musicale entièrement renouvelée et amplifiée : *Alcaline*.**
Une découverte originale, au fil de la grille, des musiques d'aujourd'hui. Le principe : une marque, un lieu (le théâtre du Trianon), des déclinaisons tous supports et une meilleure exposition. France 2 reste un partenaire actif de la filière musicale, de l'actualité musicale et des artistes.

**Une accélération de la stratégie d'extension du domaine numérique dans tous les genres de programmes, amplifiant ce nouveau lien avec le public.**

**De nouvelles initiatives et des engagements confirmés en matière de vivre ensemble, de lien social et de diversité, sur lesquels France 2 a été précurseur :** poursuite de *Vestiaires* en saison 3 ; saison 2 de *Caïn* ; lancement de la nouvelle série *Chérif ;* à l'occasion de la diffusion de la fiction *C'est pas de l'amour*, élargissement aux violences conjugales de la plate-forme numérique de témoignages ouverte l'an dernier sur le viol ; projet de documentaire et de plate-forme numérique sur l'homophobie.
Au-delà du recensement de toutes ces initiatives, France 2 démontre avec succès qu'une grande chaîne généraliste peut proposer en prime time des sujets touchant à la diversité (fictions, documentaires, magazines...) en rassemblant un large public.
Poser les vraies questions, comprendre, débattre de thèmes ouvrant et enrichissant l'esprit et les points de vue, refléter la diversité qui est en nous et autour de nous, et cela à des horaires de grande écoute, sont autant de choix qui marquent l'identité de France 2.

**L'arrivée de nouveaux visages féminins est une ambition et une fierté pour France 2,** déjà riche de nombreux talents illustres pour incarner ses valeurs. **Qu'il s'agisse de programmes, d'information ou de sport, les visages féminins de l'antenne portent de grands rendez-vous :** cette saison, Sophia Aram et Adriana Karembeu rejoignent une équipe gagnante aux côtés d'Aïda Touihri, Virginie Guilhaume, Sophie Davant, Catherine Ceylac, Frédérique Lantieri, Guilaine Chenu, Françoise Joly, Élise Lucet, Marie Drucker, Céline Géraud... Sans oublier les héroïnes, actuelles et nouvelles, des séries de France 2 : Michèle Bernier dans *La smala s'en mêle*, Cécile Bois dans *Candice Renoir*, Sara Martins dans *Détectives*, Blandine Bellavoir dans *Les Nouveaux Petits Meurtres d'Agatha Christie*...

**Sa différence, qui est aussi sa force, France 2 l'exprime également avec succès dans son offre d'information,** tant dans ses journaux que dans la pluralité – remarquable pour une grande chaîne généraliste – de ses magazines. Cette saison, **le sport sera lui aussi de nouveau un terrain d'excellence, avec des événements spectaculaires et un hiver olympique à Sochi !**

**La première chaîne publique ne cesse, au fil du temps, d'enrichir ses valeurs d'origine qui conjuguent audience et intelligence, impertinence et pertinence, rigueur et créativité, en s'adressant à tous les publics, en apportant à tous un esprit et un style modernes et en mouvement.**

**Philippe Vilamitjana**
Directeur adjoint de France 2 et
Directeur de l'antenne
de France 2.

en access,
france 2
nous surprend

# LE NOUVEL ACCESS

## DU LUNDI AU DIMANCHE, DE 17 H 30 À 20 HEURES

La reconquête de l'avant-soirée passe par une réforme approfondie de sa structure et de son contenu. Elle repose sur deux choix. D'abord le maintien de la modification structurelle mise en place avec succès en janvier 2013. Ensuite, pour relever le défi de la concurrence, une division de cette tranche horaire en quatre paliers, dont voici la présentation :

La découverte, aux alentours de 17 h 30, de la nouvelle émission, ***Dans la peau d'un chef***, portée et incarnée par Christophe Michalak, un nouveau visage de la chaîne.
Lancement, vers 18 heures, d'un nouveau **talk-show d'infotainment** d'une heure, ***Jusqu'ici, tout va bien***, présenté par la nouvelle recrue de France 2, Sophia Aram.

Le jeu de Nagui, ***N'oubliez pas les paroles,*** revient à 19 h 15.

Fiction courte humoristique, avant le JT de 20 heures : ***Y'a pas d'âge***. Dans un deuxième temps, ***Parents, mode d'emploi***.

**Nouveauté également en access le samedi** : le nouveau divertissement ***Un air de famille***, animé par Virginie Guilhaume. Une série d'émissions le samedi à 19 heures, et une finale en prime time. **Gilbert Montagné**, **Elisa Tovati** et **Mickaël Miro** sont les parrains de ce programme. Un programme résolument « feel good », généreux et fédérateur.

## N'OUBLIEZ PAS LES PAROLES

*Jeu. 25 min. Présenté par Nagui. Réalisé par Gérard Pullicino. Produit par Air Productions.*

Plusieurs personnalités se prêteront au jeu du karaoké pour tenter d'empocher un maximum d'argent pour des associations caritatives.

## DANS LA PEAU D'UN CHEF

*Jeu. 35 min. Présenté par Frédéric Michalak. Réalisé par Sébastien Zibi et Francis Cote. Produit par Food Prod.*

**Christophe Michalak** fait un pari fou : transformer deux amateurs en commis de haut vol, capables de réaliser en moins d'une heure un plat que l'on pourrait servir dans un restaurant. Pour relever ce défi, il convie chaque semaine un nouveau chef étoilé. Mais nos deux chefs, prêts à tout pour transmettre leur savoir, partent avec un handicap de taille : ils n'ont pas le droit de toucher à quoi que ce soit en cuisine ! Seuls leurs commis vont mettre la main à la pâte.
Nos deux candidats, simples amateurs de cuisine, se retrouvent donc, le temps de notre émission, dans la peau d'un chef...
Toutes les recettes, et les vidéos intégrales accessibles pendant sept jours.
france2.fr/emissions/dans-la-peau-d-un-chef
facebook.com/DansLaPeauDunChef

## JUSQU'ICI, TOUT VA BIEN

*Talk-show d'infotainment. 60 min. Présenté par Sophia Aram. Réalisé par Franck Broqua. Produit par Morgane Groupe.*

Une émission en direct et en public où on s'amuse de l'actu. **Sophia Aram** invite une personnalité, ses complices à maltraiter l'actu. Le monde tourne trop vite ? Un flot ininterrompu d'infos nous submerge ? Pas de panique et amusons-nous, chaque jour à 18 h 15, sur France 2 ! Sophia et ses acolytes vont nous aider à faire le tri,
avec, en prime, des invités prestigieux bousculés et passés à la moulinette
de la malicieuse Sophia.
Les téléspectateurs pourront participer à l'émission en direct en postant leur message. Sur le plateau, les spectateurs seront également sollicités.
Une sélection d'extraits et toutes les vidéos intégrales. Possibilité d'interagir pendant le direct via les réseaux sociaux.
france2.fr/emissions/jusqu-ici-tout-va-bien

# LE NOUVEL ACCESS

## Y'A PAS D'ÂGE

*Série. 60 x 7 min. D'après une idée originale de Jérôme Commandeur et Kevin Knepper. Auteurs : Jérôme Commandeur, Kevin Knepper et Matthieu Noël. Réalisée par Stéphane Marelli, July Hygreck, Vincent Puybaret et Carlos Da Fonseca Parsotam. Produite par Les Productions fort sympathiques, HBB 26, Jérôme Commandeur et Dany Boon. Avec la participation de France Télévisions. Avec Claude Brasseur, Carmen Maura, Marthe Villalonga, Arielle Dombasle, Jérôme Commandeur.*

Hélène accueille chez elle Georges et Luce, deux colocataires, pour arrondir ses fins de mois. Ces seniors hauts en couleur ont 230 printemps à eux trois ! Les rejoignent Cathy, une quinquagénaire délurée, et Simon, un trentenaire célibataire. Une colocation atypique, où se succèdent des situations drôles et rocambolesques, devenue pour chacun un vrai cocon tendre et familial, malgré les vannes acerbes et ironiques qui fusent toute la journée et l'agitation permanente ! La réconciliation des générations aura-t-elle lieu ? Rien n'est moins sûr ! De nombreux guests y feront leur apparition : **Dany Boon**, **Annie Cordy**, **Michel Drucker**, **Chantal Lauby**, **Dominique Farrugia**, **Frédéric Lopez**, **Muriel Robin**, **Elie Semoun**, **Fred Testot**, **Armelle**, **William Leymergie**...

Un grand jeu pour toutes les générations qui permet de piéger ses proches par SMS et qui donnera lieu à conversation et partage sur les réseaux sociaux. Une plateforme avec des contenus exclusifs et une galerie des meilleurs pièges partagés par la communauté.

Une semaine avant la diffusion, deux épisodes en avant-première.

france2.fr/emissions/y-a-pas-d-age

## ACCESS AU SAMEDI

### La nouvelle émission familiale événement de France 2

## UN AIR DE FAMILLE

*Divertissement. Présenté par Virginie Guilhaume. Réalisé par Franck Broqua. Produit par FremantleMedia. Studio 120.*

Des familles, de la musique, des personnalités, tout cela dans une ambiance chaleureuse, c'est ce que promet *Un air de famille*. Le concept est simple : réunir des mères, des pères, des frères, des sœurs, des oncles, des tantes et des enfants, venus des quatre coins de la France, autour d'une chanson.

À chaque émission, des familles viendront chanter sur le plateau et partageront leur envie et leur plaisir de la chanson dans le but de séduire les téléspectateurs pour avoir la chance d'être qualifiées pour la grande finale. Chaque famille sera soutenue par l'un des parrains de l'émission : **Elisa Tovati, Gilbert Montagné** et **Mickaël Miro.** Les vainqueurs se verront offrir un voyage au bout du monde !

De nombreux bonus, les interviews des familles et les vidéos intégrales accessibles pendant sept jours.

france2.fr/emissions/un-air-de-famille.

https://www.facebook.com/UnAirDeFamilleFrance

## PARENTS, MODE D'EMPLOI

*Série. 40 x 7 min. Réalisée par Christophe Campos. Directrices de collection : Béatrice Fournera et Blanche Gardin, entourées d'une équipe de vingt auteurs. Produite par Guillaume Renouil, Thierry Bizot, Emmanuel Chain. Production artistique : Paloma Martin y Prada. Produit par Eléphant Story. Avec la participation de France Télévisions. Avec Alix Poisson et Arnaud Ducret.*

*Parents, mode d'emploi*, c'est un couple formé par Isa et Gaby. Ils ont trois enfants, âgés de 8 à 16 ans. Chaque jour, Isa et Gaby oscillent entre contradictions et mauvaise foi, grands principes et petites déconvenues, devoirs conjugaux et parentaux, petits heurts et grandes effusions, démissions passagères et ruses inavouables pour limiter les conflits. Le téléspectateur évolue dans le quotidien de ce couple bien actuel de quadras, en mal de mode d'emploi pour être de dignes parents !

le soir, france 2
nous place
au cœur
de l’événement

# LES ÉVÉNEMENTS

France 2, la plus grande scène de France.

Les grands événements de divertissement et de spectacle vivant sont toujours sur France 2 à la rentrée. De grands rendez-vous destinés à communier à travers la musique, la magie, l'entraide et l'enthousiasme. Une joyeuse fête du partage...

En télévision, la modernité passe par la possibilité de faire de la culture un show suscitant l'adhésion et le partage. Les plus grands événements du spectacle vivant, notamment musicaux, sont sur France 2, et la chaîne développe cette dimension collective, cette faculté de rassemblement et d'élan commun autour de valeurs culturelles fédératrices. La modernité, c'est aussi une manière de vivre le patrimoine, et pas seulement d'en hériter !

## LE GALA DE L'UNION DES ARTISTES

*Divertissement. Produit par Angora et Morgane Productions. Avec la participation de France Télévisions. En coproduction avec l'association artistique de l'Adami.*

Chanteurs, comédiens et humoristes deviennent, le temps d'une soirée exceptionnelle, une véritable troupe de cirque. Le spectacle sera suivi d'un documentaire sur les coulisses des trois mois de préparation avant le gala.

## PIAF À NEW YORK

*Divertissement. Réalisé par François Goetguebeur. Produit par Morgane.*

Pour le 50e anniversaire de sa disparition, depuis le mythique Beacon Theatre à Manhattan, une pléiade d'artistes français et internationaux rendront hommage à **Edith Piaf.** Parmi eux : **Duffy, Beth Ditto, Madeleine Peyroux, Patricia Kass, Alex Hepburn, Nolwenn Leroy, Jean-Louis Aubert, Marianne Faithfull, Charles Dumont, Angélique Kidjo, Camélia Jordana, Cœur de Pirate, Olivia Ruiz, Zaz ...**
La soirée sera présidée par **Charles Aznavour.**

**Vous pouvez retrouver ce programme sur TV5 Monde**

## CULTUREBOX

Culturebox, l'offre numérique dédiée à la culture de France Télévisions propose, en simultané, de vivre les grands rendez-vous des spectacles vivants de France 2. Cette offre est disponible sur le Web, Web mobile, iPad et TV connectée.
www.culturebox.fr

## C'EST VOTRE VIE

*Divertissement. Réalisé par Gérard Pullicino. Produit par Carson Prod.*
Une nouvelle soirée exceptionnelle avec **Céline Dion.**

## LES 25 ANS DE TÉLÉ DE LAURENT RUQUIER

*Divertissement. Produit par Tout sur l'écran. Réalisée par Gérard Pullicino. Coprésenté par Michel Drucker.*
Le célèbre animateur de France 2 fête ses 25 ans de télévision.

## LE GRAND RESTAURANT 3

*Divertissement. Produit par Blue Red Prod.*
**Pierre Palmade** rouvre les portes de son *Grand Restaurant* et réunit à nouveau les grands noms du cinéma, du théâtre et du spectacle.

## LE RETOUR DES INCONNUS SUR FRANCE 2

*Divertissement.*

Depuis le temps qu'on les attendait ! Après des retrouvailles sur grand écran, notre trio des Inconnus est de retour sur France 2 !

# LES ÉVÉNEMENTS

France 2, la plus grande scène de France

## LA VIE PARISIENNE

*Spectacle vivant. Sur une idée originale de Francois Roussillon. Adaptation et mise en scène de Nicolas Briançon. Produit par FRA Productions et Froggies Media. Distribution en cours avec : Danielle de Niese, Edouard Baer, Lorànt Deutsch, Anne-Catherine Gillet.*

L'adaptation de l'opéra-bouffe de Jacques Offenbach, filmée en direct dans des lieux emblématiques et rares de Paris. Des artistes lyriques d'exception et des comédiens de renom parcourront la capitale au rythme palpitant de la partition d'Offenbach, pendant que l'orchestre national d'Ile-de-France, sous la direction d'**Enrique Mazzola,** les accompagnera en simultané. Une fête immense pour célébrer Paris. Ses artistes. Sa folie. Son invention. Sa vitalité. Sa drôlerie. Une fête pour rappeler l'énergie de la Ville lumière.

## « SOIRÉE SPÉCIALE FABRICE LUCHINI » UNE HEURE DE TRANQUILLITÉ

*Spectacle vivant. Auteur Florian Zeller. Mise en scène de Ladislas Chollat. Avec Fabrice Luchini, Christiane Millet, Hélène Medigue.*

Michel, passionné de jazz, vient de dénicher un album rare qu'il projette d'écouter tranquillement dans son salon. Mais le monde entier semble en avoir décidé autrement !
Une des dernières représentations en direct du Théâtre Antoine.

La pièce sera suivie des
**FABLES DE LA FONTAINE**,
contées sur scène par Fabrice Luchini.

## LES TONTONS FLINGUEURS

*Spectacle vivant. Dialogues Michel Audiard. D'après le roman d'Albert Simonin. Adaptation et mise en scène de Stéphane Hilliel.*

A l'occasion des 50 ans des *Tontons flingueurs,* chef-d'œuvre de Georges Lautner, Gaumont et France 2 s'associent pour célébrer cet anniversaire. C'est dans un théâtre parisien que France 2 captera cette pièce. Les acteurs qui endosseront les rôles de Louis dit le Mexicain, du majordome ou des frères Volfoni mettront tout leur talent au service de cette pièce.
D'un film mythique à un événement théâtral sur France 2.

## LA GRANDE BATTLE

*Divertissement. Produit par Presto Media / Step by step / Banijay.*

*La Grande Battle* revient pour une troisième saison sur France 2.
Un concours musical géant pour revisiter les plus grandes œuvres du classique. Les dix gagnants, sélectionnés par un jury de professionnels et par les votes des internautes, auront le privilège de participer à la grande finale et de venir défier un orchestre symphonique.
Nouveauté cette année : les finalistes s'affronteront en battles, deux par air classique, pour désigner la meilleure version et espérer remporter le grand prix !
programmes.france2.fr/la-grande-battle
facebook.com/pages/La-Grande-Battle

**ET AUSSI**

Les 30 ans du petit théâtre de Bouvard
Sidaction
Téléthon
Les Victoires de la musique
francetv.fr/les-victoires-de-la-musique/varietes
facebook.com/LesVictoires
Le concert du 14-Juillet
Les grands noms de la chanson française pour des rendez-vous exceptionnels

## LE CONCERT DE SARAJEVO

*Spectacle vivant. Réalisé par Hannes Rossacher. Avec l'orchestre philharmonique de Vienne. Sous la direction de Franz Welser Möst. Coordonné par l'UER. Coproduit par France Télévisions, la ZDF et la BHRT (télévision de Bosnie-Herzégovine).*

Pour commémorer l'événement déclencheur de la Première Guerre mondiale, l'orchestre philharmonique de Vienne a souhaité donner un concert à Sarajevo le 28 juin 2014. Il offre une illustration musicale des événements qui marquent la fin de l'Empire austro-hongrois, la monstruosité d'une guerre et le début d'un siècle nouveau, avec des œuvres de Joseph Haydn, Franz Schubert, Alban Berg, Johannes Brahms et Maurice Ravel. Diffusé dans le monde entier, il sera retransmis en direct sur France 2 depuis « Vijecnica », la bibliothèque municipale de Sarajevo, rénovée et inaugurée pour l'occasion.

## CONCERT «TOUS EN CŒUR» AU PROFIT DE SOS VILLAGES D'ENFANTS

*Un concert réalisé par Francois Goetghebeur. Produit par A prime group.*

Plus d'une centaine d'artistes parmi les plus grandes personnalités de la musique classique, de la chanson française, du jazz et du théâtre s'unissent le temps d'une soirée exceptionnelle pour défendre la cause de l'enfance en danger. De Mozart à Walt Disney, ce concert-spectacle offre un voyage hors du commun à travers tous les styles musicaux, au profit de SOS Villages d'enfants. Avec : **Anny Duperey** marraine de SOS Villages d'Enfants, **Philippe Jarrousky, Nolwenn Leroy, Salvatore Adamo, Yael Naim, Karine Deshayes, Ensemble Contraste, André Ceccarelli, Christophe Maé, Elodie Frégé, Tal, Emmanuel Moire, Raphaël Imbert, Franck Braley, Karol Beffa** et bien d'autres... L'intégralité des recettes sera reversée à SOS Villages d'enfants.

Par ailleurs, un documentaire sera diffusé dans la case Infrarouge sur cette association :

## DESTINS D'ENFANTS

*Réalisé par Laurence Loewenthal.*
Un film croisant les portraits et destins d'enfants en France et ailleurs, pris en charge par l'association partenaire,
SOS Villages d'enfants.

# INFORMATION

La rédaction de France Télévisions se veut être LA référence en termes d'information, de décryptage, et de reportages d'actualité en France et à l'étranger. Avec ses 350 journalistes, ses 10 bureaux à l'étranger et ses 10 bureaux en régions, elle est présente partout à travers ses journaux et ses magazines. Capables de se mobiliser à l'occasion des 60 ans de la Patrouille de France, du défilé du 14-Juillet ou encore lors de l'élection du nouveau pape, la rédaction et la chaîne ont pour ambition, cette année encore, de nous faire vivre et d'accompagner les événements, qu'ils soient politiques – avec les élections municipales et européennes – ou historiques – lors des commémorations du centenaire de la Première Guerre mondiale et du 70e anniversaire de la libération de la France.

## L'INFORMATION

### LES ÉDITIONS DE TÉLÉMATIN

Le point sur l'actualité (sous-titré) toutes les demi-heures dès 6 h 30 en semaine et dès 7 heures le samedi **(Sophie Le Saint** et **Nathanaël de Rincquesen** du lundi au vendredi et **Isabelle Bouloc** le samedi). Deux flashs en langue des signes pour les sourds et les malentendants sont diffusés à 6 h 30 et à 8 h 45.

### LE 13 HEURES

Présenté par **Elise Lucet** du lundi au vendredi, par **Laurent Delahousse** trois week-ends par mois et par **Marie Drucker** un week-end par mois (« jokers » : **Sophie Le Saint** et **Nathanaël de Rincquesen** du lundi au vendredi, **Marie Drucker** le week-end).

### LE 20 HEURES

Présenté par **David Pujadas** du lundi au jeudi, par **Laurent Delahousse** trois week-ends par mois et par **Marie Drucker** un week-end par mois (« jokers » : **Julian Bugier** en semaine et **Marie Drucker** le week-end).

### LA MÉTÉO

*Dirigée par Philippe Verdier. Présentée par Philippe Verdier, Isabelle Martinet, Anaïs Baydémir.*
Sans oublier la météo des neiges et la météo des plages.

### LES 4 VÉRITÉS

L'actualité politique et sociale décryptée par **Roland Sicard** (ou un journaliste du service politique) et son invité(e). A suivre du lundi au vendredi à 7 h 45.

## L'ÉCRAN COMPAGNON

Véritable tableau de bord des grands événements d'actualité *(Mots croisés, Envoyé spécial, Des paroles et des actes, Défilé du 14-Juillet…)*, l'écran compagnon offre à toute personne munie d'une tablette, d'un smartphone, d'un ordinateur ou d'une télévision connectée la possibilité de suivre ce qui se passe en direct, tout en bénéficiant de l'analyse et des commentaires à chaud de la rédaction de francetvinfo. De plus, elle peut en direct réagir, commenter et poser ses questions aux journalistes de francetvinfo.

**francetv info, l'offre d'information en continu propose une application disponible sur le Web, les mobiles et les tablettes. Avec près de 5 millions de visiteurs uniques chaque mois, l'offre d'actualité en ligne de France Télévisions se place dans le Top 10 des sites news les plus fréquentés. www.francetvinfo.fr**

## LES MAGAZINES DE LA RÉDACTION

### MOTS CROISÉS

*Magazine de la rédaction. Présenté par Yves Calvi. Préparé par Brigitte Benkemoun. Réalisé par Tristan Carné et David Montagne.*
Tous les lundis, en deuxième partie de soirée, *Mots croisés* provoque et nourrit le débat citoyen avec ceux qui font l'actualité.
Toujours plus d'interactivité avec les tweets, les commentaires Facebook en direct et l'écran compagnon sur francetv info
france2.fr/emissions/mots-croises
#motscroises
facebook.com/motscroises.france2

### UN ŒIL SUR LA PLANÈTE

*Magazine de la rédaction. Présenté par Etienne Leenhardt. Rédacteur en chef Patrick Boitet. Réalisé par Nicolas Maupied.*
Depuis onze ans, le magazine trimestriel de la rédaction, *Un œil sur la planète,* parcourt le monde à l'écoute de ses mutations.
oeil-sur-la-planete.france2.fr
#uoslp

## MAGAZINE DE L'INFORMATION

LES ÉDITIONS DE 13 HEURES, SUIVIES DE :

### 13H15, LE SAMEDI

*Magazine de la rédaction. Présenté par Laurent Delahousse. Préparé par Jean-Michel Carpentier et Laurent Delahousse.*
Diffusion de reportages après le journal.

### 13H15, LE DIMANCHE

*Magazine de la rédaction. Présenté par Laurent Delahousse. Préparé par Jean-Michel Carpentier et Laurent Delahousse.*
Décryptages, analyses et commentaires sur les moments forts de la semaine avec des journalistes ou des personnalités de la société civile.

### ENVOYÉ SPÉCIAL, LA SUITE

Chaque semaine, un reportage inédit revient sur les enquêtes, sujets ou portraits diffusés dans *Envoyé spécial.*

### 20H30, LE DIMANCHE

Chaque dimanche, après le journal de 20 heures, les invités de **Laurent Delahousse** commentent l'actualité de la semaine.

**LA SOIRÉE INFO DU JEUDI**

**ENVOYÉ SPÉCIAL**

**COMPLÉMENT D'ENQUÊTE**

**DES PAROLES ET DES ACTES** (voir page 41)

# SPORT

Les grands événements de sport, qu'il s'agisse notamment des Jeux Olympiques ou des plus belles affiches de football et de rugby, auront, cette saison encore, toute leur place dans la grille de France 2. Au sein du « plus grand terrain de sport » que constitue France Télévisions, France 2 permettra aux téléspectateurs, avec une programmation sportive sans équivalent en clair, de partager les plus grands moments de sport !

# *LES GRANDS ÉVÉNEMENTS SPORTIFS*

francetv***sport***

**MAGAZINES**
Rendez-vous incontournable des amoureux du sport, ***Stade 2*****,** présenté par **Céline Géraud** chaque dimanche à 17 h 30, sera sur le pont tout au long de la saison pour faire vivre, analyser et décrypter l'actualité du sport, suivi de la Prolongation interactive sur francetvsport.fr.

**francetvsport.fr/stade-2**
**facebook.com/pages/Stade2**
**#stade2**

***Rencontres à XV***
Tous les dimanches matin, à 8 heures, ce sera le rendez-vous des fidèles du ballon ovale avec ***Rencontres à XV*****,** le magazine de tous les rugbys, présenté par **Jean Abeilhou.**

***Côté Match***
Présenté par Laurent Luyat
Tout les samedis matins à 10 h20.

## LE GRAND RENDEZ-VOUS DE 2014 : les Jeux Olympiques et Paralympiques d'hiver de Sochi.

Du 7 au 23 février 2014, France Télévisions, diffuseur exclusif des JO, consacrera plus de **220 heures de direct** aux Jeux Olympiques d'hiver de Sochi, en Russie. France 2 sera au cœur de cet événement exceptionnel, qui sera également diffusé en intégralité sur les supports numériques de francetvsport ! Viendront ensuite les Jeux Paralympiques d'hiver, toujours à Sochi, du 7 au 16 mars 2014.

## RUGBY

La saison 2013 / 2014 s'annonce riche de grands moments de sport et d'émotion sur France 2, la chaîne du rugby.
**Matthieu Lartot, Fabien Galthié et Raphaël Ibanez** seront aux commentaires des plus grandes rencontres nationales et internationales, du XV de France aux compétitions de clubs.

### H CUP

Après les retrouvailles, dès les 12 et 13 octobre, avec le champion d'Europe (Toulon) et le champion de France (Castres), les quatre premiers week-ends de la compétition permettront de suivre les sept clubs français en lice cette saison. D'octobre à mai, la H Cup sera à vivre durant neuf week-ends à suspense sur France 2 (les samedis après-midi à 16h40 et les dimanches après-midi à 16 heures pendant la phase de poules), jusqu'à la Finale programmée le 24 mai à 18 h en direct du Millenium Stadium de Cardiff.

### TOURNÉE D'AUTOMNE DU XV DE FRANCE

France / Nouvelle Zélande,
samedi 9 novembre à 21h

France / Tonga,
samedi 16 novembre à 18h

France / Afrique du Sud,
samedi 23 novembre à 21h

### TOURNOI DES 6 NATIONS

Diffuseur historique du Tournoi des 6 Nations, France 2 proposera cette année encore de vivre en direct et en exclusivité les 15 matches de cette compétition chargée d'histoire, dont le direct enrichi sera disponible sur le Web, le mobile et la tv connectée de francetvsport.

Les matches du XV de France
> France / Angleterre le 1er février à 18 h
> France / Italie le 9 février à 16 h
> Pays de Galles / France le 21 février à 21h
> Ecosse / France le 8 mars à 18 h
> France / Irlande le 15 mars à 18 h

### LA FINALE DU TOP 14

**sera également, comme chaque année, diffusée en direct sur France 2,** le samedi 31 mai 2014 en prime time.

## FOOTBALL

Dès la rentrée, c'est le retour du ballon rond sur les antennes de France Télévisions pour une nouvelle saison de ***Coupe de la Ligue*** et de ***Coupe de France,*** à vivre aux côtés des duos **Fabien Lévêque / Jérôme Alonzo et Kader Boudaoud / Emmanuel Petit. France 2** diffusera en direct, tout au long de la saison, 5 matches de Coupe de France et 4 matches de ***Coupe de la Ligue,*** dont les Finales de ces deux compétitions.

### L'OFFRE NUMÉRIQUE SUR FRANCETVSPORT.FR

francetvsport, une offre numérique multi-supports pour tout savoir, voir, revoir et pour interagir via les réseaux sociaux : info sportive en continu, résultats, classements, directs vidéo, VOD des émissions et retransmissions, et applications second écran.
francetvsport.fr

# LUNDI

Le frisson du thriller, le goût de l'intrigue bien ficelée, le plaisir des secrets qui refont surface… le lundi, c'est série ! Et toujours, en deuxième partie de soirée, les magazines de la rédaction qui décryptent l'actualité avant la traditionnelle plongée dans le patrimoine cinématographique, désormais le lundi.

## BROADCHURCH

Saison 1

*Série anglaise. 8 x 60 min. Réalisée par James Strong et Euros Lyn. Scénario de Chris Chibnall et Louise Fox. Produite par Richard Stokes. Produit par Kudos Film and Television. Avec David Tennant, Olivia Colman et Andrew Buchan.*

Broadchurch, paisible village anglais de bord de mer, se retrouve soudain sous les projecteurs des médias après la mort d'un petit garçon, Dany Latimer. Deux enquêteurs (pas si) mal assortis, Ellie Miller et Alex Hardy, sont chargés de résoudre cette affaire délicate, tout en essayant de garder la presse à distance et de préserver le tourisme. Face à un tel drame, les habitants commencent à s'épier les uns les autres, faisant remonter à la surface bien des secrets…
Créée par Chris Chibnall (scénariste de *Doctor Who*) et interprétée par l'ex-docteur Who David Tennant, *Broadchurch* est la nouvelle série à succès britannique. Lors de sa diffusion en mars dernier, sur la chaîne ITV en Grande-Bretagne, c'est une moyenne de 9 millions de téléspectateurs qui a suivi la série.

## CASTLE

Saison 5

*Série américaine. 24 x 52 min. Créée par Andrew W. Marlowe. Avec Nathan Fillion et Stana Katic.*

Castle et Beckett vont-ils enfin assumer leur liaison ? Question cruciale que pose cette nouvelle saison, après l'avoir laissée en suspens à la fin de la précédente. S'ils décident de rester discrets, l'écrivain et la lieutenant vont tout de même avoir du mal à ne pas mélanger vies privée et professionnelle. Pour preuve, en plein week-end amoureux, ils sont déjà témoins d'un homicide ! Et Castle cache difficilement sa jalousie lorsque Beckett se retrouve chargée de la protection d'un millionnaire quelque peu entreprenant. Depuis les plateaux de tournage d'une série de SF jusqu'aux coulisses d'un groupe de rock, en passant par les rues de Paris, cette cinquième saison ménage son lot de suspense (Castle est accusé de meurtre), d'émotions (il rencontre son père pour la première fois) et de surprises (quelques guest stars, comme **Dylan Walsh** de *Nip/Tuck*, **James Brolin** ou **Wes Craven**).
programmes.france2.fr/castle

## RIZZOLI AND ISLES : AUTOPSIE D'UN MEURTRE

Saison 3

*Série américaine. 15 x 52 min. Créée par Janet Tamaro. Avec Angie Harmon et Sasha Alexander.*

L'indéfectible amitié de l'enquêtrice et du médecin légiste est mise à mal… L'accident qui avait conclu la saison 2 (Rizzoli avait tiré sur le père biologique d'Isles, le parrain irlandais Paddy Doyle) est source de tensions et de malentendus entre les deux femmes. Mais, en vraies professionnelles, elles réussissent à mettre de côté leurs différends et usent à nouveau de leurs talents complémentaires pour résoudre des cas toujours plus complexes d'homicide (comme celui d'un serial killer qui sévit dans le métro ou du meurtre brutal de deux jeunes vétérans SDF). Côté perso, la mère de Jane Rizzoli s'obstine à vouloir lui trouver un fiancé, tandis que Maura Isles découvre la vérité sur sa mère biologique.
france2.fr/serie-fiction/rizzoli-isles-autopsie-d-un-meurtre

## LE CINÉ-CLUB

Des amours impossibles dans la Vienne du début du siècle qui marquent la première rencontre de la star allemande **Romy Schneider** et du jeune premier français **Alain Delon** (*Christine* de Pierre Gaspard-Huit, en 1958) ; une passion dévastatrice dans la France de l'après-guerre qui réunit pour la seule et unique fois à l'écran le couple **Jean Gabin / Marlene Dietrich** peu de temps avant sa séparation (*Martin Roumagnac* de Georges Lacombe, en 1946) ; un coup de foudre pop entre un homme à feuilles de choux et une Anglaise de vingt ans sa cadette qui, à la ville comme à l'écran, scelle le mythe **Serge Gainsbourg / Jane Birkin** (*Slogan* de Pierre Grimblat, en 1969) ; un bouleversant réquisitoire antistalinien qui témoigne de l'engagement communiste de **Simone Signoret** et **Yves Montand** (*L'Aveu* de Costa-Gavras, en 1970) : parcourant l'histoire, le patrimoine et les rubriques people, Le Ciné-Club consacre son premier cycle aux couples mythiques du cinéma.
france2.fr/emissions/cine-club

# MARDI

Relire son histoire, explorer ses racines, découvrir sa planète pour mieux comprendre l'homme, mieux appréhender son époque... et mieux se connaître soi-même. À travers une offre innovante de magazines de société ou d'aventures et de documentaires événements, les soirées du mardi auscultent la France et le monde en mouvement, en offrant le grand spectacle de nos vies quotidiennes.

## L'EXPÉDITION

*Magazine. Présenté par Adriana Karembeu et Christian Clot. Réalisé par Guy Beauché. Produit par Bonne Pioche. Avec la participation de FTV.*

Quatre téléspectateurs sélectionnés pour leurs qualités humaines et techniques, leur curiosité, leur désir de découvrir le monde et de s'ouvrir à l'autre, partent en expédition pendant trois semaines. Guidés par **Adriana Karembeu,** nouveau visage de la découverte de France 2 et aventurière émérite, et par **Christian Clot,** membre de la société des explorateurs français, ils vont, pour ce premier numéro, traverser la Terre de Feu à pieds, à cheval et en kayak, à la découverte de la Patagonie, cette terre mythique et oubliée...

## LES POUVOIRS EXTRAORDINAIRES DU CORPS HUMAIN - Face à la nature : quand l'homme défie ses peurs

*Magazine. Présenté par Adriana Karembeu et Michel Cymes. Réalisé par Stéphane Gillot. Produit par Eléphant & Cie et Pulsations. Avec la participation de FTV.*

Après le Mont-Blanc et la Tanzanie, en route pour l'île de la Réunion, où **Adriana Karembeu** et **Michel Cymes** expérimentent les limites du corps humain face aux éléments. Des canyons aux volcans, des lagons aux tunnels de lave, ils se confrontent là-bas à leurs peurs primaires et apprennent à se dépasser lors d'expériences hors du commun.

## AVENTURES DE MÉDECINE : AU CŒUR DE L'HOMME

*Magazine. Proposé et présenté par Michel Cymes. Réalisé par Bernard Faroux. Produit par Pulsations (Christian Gerin). Avec la participation de France Télévisions. Conseiller scientifique professeur Jean Noel Fabiani. Journaliste Clarie Feinstein. Directeur de collection Gael Chauvin.*

Une plongée épique dans l'histoire de la médecine avec **Michel Cymes,** à la découverte des pionniers qui ont osé remettre en question les croyances millénaires pour que la connaissance de l'homme progresse. Ces *Aventures de médecine* sont aussi celles des patients : ceux du passé, qui ont été au cœur des grandes premières chirurgicales, et ceux du présent que Michel Cymes suit, heure par heure, au moment le plus crucial de leur vie (transplantation cardiaque, implants cérébraux, etc.).

## UN JOUR, UNE NUIT, AU SERVICE DE NOS VIES

*Magazine. Réalisé par Jérôme Korkikian. Produit par ITV Studios France. Avec la participation de France Télévisions.*

Un jour durant, cinquante équipes de reporters sillonnent la France pour enquêter sur le même thème. Adaptation du programme anglais *Keeping Britain Alive,* ce magazine offre une photographie au présent, en temps réel et sans concession, de la France d'aujourd'hui. Premier dossier : notre système de santé. L'émission se poursuivra avec un grand débat.

## NOUS

*Magazine. Présenté par Marie Drucker. Réalisé par David Perrier. Rédactrice en chef Isabelle Vigouroux. Produit par Phare Ouest Studio (Arnaud Poivre d'Arvor, Jean-Francois Péralta et Sébastien Brunaud). Avec la participation de France Télévisions.*

Nous sommes 65 millions à vivre ensemble et nos vies quotidiennes supposent une organisation incroyable, d'ordinaire invisible : *Nous* révèle les rouages de cette formidable machinerie. À la fois spectaculaire, innovant et didactique, ce magazine montre la France comme on ne l'a jamais vue. **Marie Drucker** y part à la rencontre de nos contemporains, inscrit leurs histoires personnelles dans la réalité plus vaste du pays et détaille l'évolution de nos comportements. Pas à pas, elle dévoile les structures qui font – et fondent – notre société.
Premier thème : l'habitat en France.

## LES DOCUMENTAIRES EN PRIME

### APOCALYPSE, LA PREMIÈRE GUERRE MONDIALE

*Documentaire. 5 x 52 min. Réalisé par Isabelle Clarke et Daniel Costelle. Produit par CC&C Clarke Costelle Compagnie. Avec la participation de France Télévisions.*

Après *La Seconde Guerre mondiale* et *Hitler*, **Isabelle Clarke** et **Daniel Costelle** reviennent aux sources de l'apocalypse en racontant, pas à pas et à hauteur d'hommes, la Première Guerre mondiale, cent ans après son déclenchement. Une grande fresque en HD constituée à 100 % d'images d'archives remises en couleur.

*Apocalypse Première Guerre mondiale.* Dix destins, une fiction documentaire interactive pour plonger les internautes au cœur de la Grande Guerre.
Une centaine de contenus multimédia (carte interactive, time line chronologique, etc.) ainsi que des contenus contextualisés accessibles pendant la diffusion
et en replay. Une coproduction francetv nouvelles écritures, CC&C, Ideacom International et TV5 Canadanfra.

Et sur francetv éducation, une master-classe avec des collégiens autour du premier épisode, un dossier sur l'histoire de la guerre, des quizz hebdomadaires dotés de nombreux cadeaux et un concours annuel adapté aux élèves de CM1, CM2 et 3e, pour approfondir la thématique sur la durée – de 2014 à 2018.
education.francetv.fr

### MARIE CURIE, UNE FEMME SUR LE FRONT

*Documentaire fiction. 90 min. Réalisé par Alain Brunard. Ecrit par Marie-Noëlle Himbert et Yann Le Gal. Produit par Capa Drama (Cécile Roger-Machart). Avec la participation de France Télévisions.*

Quand la guerre de 1914 éclate, Marie Curie, alors scientifique reconnue, quitte son laboratoire pour sillonner, avec sa fille de 17 ans, les lignes de front. Au volant des célèbres petites « curie », des voitures équipées de matériel radiologique, elle porte assistance aux chirurgiens qui opèrent les blessés et convainc mécènes et médecins de l'importance de l'utilisation de la radiographie.

### LA DESTRUCTION DES JUIFS D'EUROPE

*Documentaire. 8 x 52 min. Réalisé par William Karel. Ecrit par William Karel et Blanche Finger. Produit par Zadig. Avec la participation de France Télévisions.*

S'appuyant sur les travaux de référence de l'historien Raoul Hilberg, **William Karel** raconte, en huit épisodes, comment la Solution finale est née de la volonté d'hommes de détruire – jusqu'aux cadavres, à la langue et à la mémoire – d'autres hommes.

### MÉDITERRANÉE

*Documentaire. 90 min. Réalisé par Michael Pitiot. Avec Yann Arthus-Bertrand. Produit par Hope Production. Avec la participation de France Télévisions.*

La Méditerranée vue du ciel,
par **Yann Arthus-Bertrand.**

### LA LUMIÈRE DE L'AUBE

*Documentaire. 90 min. Réalisé par Jean-Christophe Rosé. Conseiller historique Olivier Wieviorka. Documentation Deborah Ford. Produit par KWIV. Avec la participation de France Télévisions.*

A l'occasion du soixante-dixième anniversaire du Débarquement, un documentaire saisissant sur la genèse de l'opération Overlord. Entièrement écrit avec des images d'archives remastérisées et colorisées, Les Lumières de l'aube aborde ce tournant capital de la Seconde Guerre mondiale sous l'angle géopolitique, militaro-industriel et humain.

### LA PLANÈTE DES SINGES

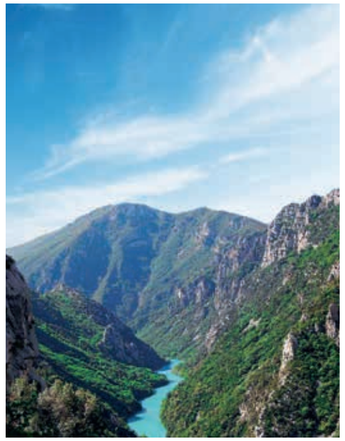
*Documentaire. 3 x 60 min. Produit par BBC. Avec la participation de France Télévisions.*

A la rencontre de nos (pas si) lointains cousins. *La Planète des singes* remonte le long de notre arbre généalogique à la découverte des primates et des prosimiens. En trois épisodes visuellement époustouflants, ce documentaire révèle la complexité et la diversité de notre « famille animale ».

### CHARLES AZNAVOUR

*Documentaire. 90 min. Réalisé par Marie Drucker et Damien Vercaemer. Produit par Ah Production. Avec la participation de France Télévisions.*

*« De l'ombre à la lumière, il n'y avait qu'un pas, mais ce pas-là a été l'affaire de toute mon existence. »*
C'est cette existence que **Charles Aznavour,** fils d'immigrés arméniens désargentés, devenu artiste international, dévoile à **Marie Drucker,** à l'aide d'images d'archives et à travers le témoignage de proches (Claude Lelouch, Johnny Halliday, Alain Terzian, etc.).



### LE PLUS BEAU PAYS DU MONDE

*Documentaire. 90 min. Réalisé par Jacques Malaterre. Ecrit par Marc Giraud et Jean-Philippe Valin. Produit par Boréales. Avec la participation de France Télévisions.*

Filmé avec les moyens techniques de toute dernière génération, ce documentaire événementiel explore la biodiversité et son précieux fonctionnement pour nous faire découvrir la France sauvage, de la Méditerranée à l'Antarctique, des Caraïbes à l'Atlantique, des forêts tropicales aux montagnes aux neiges éternelles.

### LES ROYAUMES SECRETS

*Documentaire. 90 min. Produit par BBC. Avec la participation de France Télévisions.*

Au ras du sol, sous la terre, au creux des rochers ou dans des galeries invisibles à l'œil nu, la vie insoupçonnée des petits mammifères mais aussi des reptiles, des insectes ou autres animaux bizarres de la planète.

## LES PRIMES ÉVÉNEMENTIELS

### UN JOUR, UNE HISTOIRE / UN JOUR, UN DESTIN

*Proposés et présentés par Laurent Delahousse. Produits par Magnéto Presse. Avec la participation de France Télévisions.*

**Laurent Delahousse** et les équipes d'*Un jour, un destin* proposent de nouveaux portraits exceptionnels en prime consacrés à Pétain, à **Charlie Chaplin** au moment du Festival de Cannes, à Johnny Hallyday et à Alain Delon.

### RENDEZ-VOUS EN TERRE INCONNUE AVEC FRANÇOIS-XAVIER DEMAISON CHEZ LES RAÏKA

*Documentaire. Proposé et présenté par Frédéric Lopez. Produit par Adenium TV France. Avec la participation de France Télévisions.*

Pour ce quinzième rendez-vous, **Frédéric Lopez** emmène l'humoriste **François-Xavier Demaison** à l'extrême nord-ouest de l'Inde, à la rencontre des Raïka, des bergers empreints de spiritualité.

### FRIC, KRACH ET GUEULE DE BOIS : LE ROMAN DE LA CRISE (titre provisoire)

*Magazine. Réalisé par Bernard Faroux. Ecrit par Daniel Cohen et David Pujadas. Produit par Cinétévé (Fabienne Servan Schreiber et Lucie Pastor). Avec la participation de France Télévisions.*

Après le succès de *Fric, krach et gueule de bois : le roman de la crise,* David Pujadas et Daniel Cohen continuent l'enquête sur cette crise européenne, économique et sociale. Parce que l'économie n'appartient pas aux seuls spécialistes mais touche chacun d'entre nous, cette émission exceptionnelle donne une véritable leçon accessible à tous les publics pour mieux comprendre les règles économiques qui nous gouvernent, leurs conséquences et les solutions alternatives.

### SECRETS D'HISTOIRE

*Magazine. Présenté par Stéphane Bern. Proposé par Jean-Louis Remilleux. Produit par SEP (Société Européenne de Production). Avec la participation de France Télévisions.*

Fort de son succès estival, *Secrets d'histoire* revient toute l'année en prime time, avec des numéros consacrés notamment à Charles Quint, Frédéric II de Prusse, et Gatsby le Magnifique.
france2.fr/emissions/secrets-d-histoire
facebook.com/pages/Secrets-dHistoire-LEmission

### LE VILLAGE, LA MAISON, LE JARDIN... PREFERES DES FRANÇAIS

*Magazine. Présenté par Stéphane Bern. Produit par Morgane Production. Avec la participation de France Télévisions.*

Poursuite de la collection Maison, Village, et aussi Jardin préféré des Français, présentée par **Stéphane Bern.**
Une expérience enrichie à vivre sur second écran pendant le direct.
france2.fr/emissions/le-jardin-prefere-des-francais/accueil
facebook.com/LeJardinPrefereDesFrancais
france2.fr/jardin
#jardinprefere

france2.fr/emissions/le-village-prefere-des-francais/accueil
#villagepréférédesfrancais : #villageprefere
facebook.com/pages/Le-Village-Prefere

france2.fr/emissions/la-maison-preferee-des-francais
#Lamaisonpréféréedesfrancais #maisonprefere

Après le succès de la première saison, retrouvez la deuxième saison de
**Qui sera le prochain plus grand pâtissier ?**
*Produit par Martange.*

## LES DOCUMENTAIRES DE DEUXIÈME PARTIE DE SOIRÉE : INFRAROUGE

### AU BONHEUR DES RICHES

*Documentaire. 2 x 70 min. Réalisé par Antoine Roux. Écrit par Monique Pinçon-Charlot et Michel Pinçon. Produit par Yami 2 Productions. Avec la participation de France Télévisions.*

Inspiré du travail des sociologues français **Monique** et **Michel Pinçon-Charlot,** *Au bonheur des riches* s'attache à décrire les rapports qu'entretiennent les Français les plus fortunés avec le reste de la société. En deux épisodes, ce documentaire dévoile les stratégies souvent invisibles qui leur permettent de se maintenir en haut de la pyramide sociale et, ainsi, de conforter leur pouvoir et leur influence sur l'espace, le temps, et bien sûr, les hommes.

### GÉNÉRATION Y

*Documentaire. 3 x 70 min. Réalisé par Laëtitia Moreau. Ecrit par Christophe Nick et Laëtitia Moreau. Produit par Yami 2 Productions. Avec la participation de France Télévisions.*

Déclassement, exclusion, allongement de la durée d'études, contrats précaires, absence de perspectives. Derrière le concept de « génération Y » se cache une rupture profonde. Un an d'enquête, vingt personnages, dix-huit mois de tournage, huit mois de montage : une collection documentaire événementielle, un projet web exceptionnel.
Une grande consultation nationale de la jeunesse sera proposée en ligne. Un site, une expérience documentaire, un média éphémère... Pour la première fois, une génération dressera son autoportrait.

### COLLECTION L'EMMERDEUSE : UN MONDE DE PLASTIQUE

*Documentaire. 2 x 60 min. Une collection incarnée par Olivia Mokiejewski. Produite par Nilaya Productions. Avec la participation de France Télévisions.*

Après *Coca-Cola et la formule secrète,* « l'emmerdeuse » **Olivia Mokiejewski** enquête sur le plastique. Depuis soixante- dix ans, le polymère a certes révolutionné nos vies, mais il est aussi devenu cette matière encombrante et toxique qui envahit le moindre recoin de la planète, pollue les océans et, peu à peu, nous étouffe et nous rend malades, victimes de nos propres excès.

### FRANÇAIS D'ORIGINE CONTRÔLÉE

*Documentaire. 2 x 52 min. Réalisé par Jean-Thomas Ceccaldi. Ecrit par Mustapha Kessous. Produit par Bonne Cie. Avec la participation de France Télévisions.*

Trente ans après *La Marche de l'égalité* de 1983, **Mustapha Kessous** et **Jean-Ceccaldi** questionnent celles et ceux qui avaient vingt ans à l'époque. D'origine maghrébine, pionniers d'un combat pour l'intégration, ils parlent des rendez-vous manqués qui ont suivi cet événement et de leur sentiment d'exclusion. Leurs enfants évoquent, eux, un héritage dans lequel la parole publique a été gommée. Comment construire sa place dans une société qui a ignoré pendant si longtemps ses parents ou ses grands frères ? Comment vivre avec le sentiment d'être interdit ou spolié de toute représentation ?

### INFRA COURTS : NOUVELLES ÉCRITURES

Infrarouge et francetv nouvelles écritures proposent un concours de formats courts documentaires en partenariat avec la SCAM et Dailymotion.
Les vainqueurs – dix par session – verront leur réalisation diffusée entre les deux documentaires Infrarouge de deuxième et troisième partie de soirée. Les oeuvres seront sélectionnées par un jury de membres de France Télévisions et de personnalités extérieures.
france2.fr/emissions/infrarouge
#infrarouge

### AU CLAIR DE LA LUNE

*Magazine musical.*

Et désormais le mardi, en troisième partie de soirée, le rendez-vous culturel dédié à la musique classique, aux opéras et aux ballets.

# MERCREDI

## FICTION, LE ROMAN DE NOTRE SOCIÉTÉ

L'offre de fiction de France 2 continue de s'étoffer et de se renforcer cette année. En plus d'une série inédite à découvrir dès la rentrée, de nombreux récurrents reviennent à l'antenne pour une seconde saison. D'autres séries, déjà installées, deviennent, quant à elles, de véritables marques. Événementielle, la fiction se décline également et toujours en téléfilms unitaires ambitieux, tant par leur prestigieux casting que par les différentes thématiques abordées.

### LES MAUVAISES TÊTES

*Fiction. 90 min. Réalisée par Pierre Isoard. Scénario de Lorène Delannoy, Anne et Marine Rambach et Pierre Isoard. Produite par MFP. Avec la participation de France Télévisions et de TV5MONDE et de la RTS Radio Télévision Suisse. Avec Daniel Prévost, Camélia Jordana et Mylène Demongeot.*

Paul, retraité revêche et radin, prend en colocation Fanny, étudiante en médecine, extravertie et déterminée. Leur seul point commun : une précarité qu'ils cachent soigneusement à leur entourage...

### KANAK, L'HISTOIRE OUBLIÉE

*Fiction. 90 min. Réalisée par Stéphane Kappes. Scénario de Béatrice Espinasse, Didier Lacoste et Christian Karembeu. Produite par Endemol Fiction. Avec la participation de France Télévisions. Avec Yaël Mayat et Benoît Nyikeine.*

1988. **Christian Karembeu,** 17 ans, est sur le point de partir en métropole pour intégrer le FC Nantes. Mais la Nouvelle-Calédonie est alors secouée par les événements d'Ouvéa.

### PAS D'INQUIÉTUDE

*Fiction. 90 min. Réalisée par Thierry Binisti. Scénario Jérôme Larcher. Librement inspiré de l'ouvrage éponyme de Brigitte Giraud. Produite par Italique Productions. Avec la participation de France Télévisions. Avec Isabelle Carré et Grégory Fitoussi, Diego Jaspard. Avec la participation de Michèle Bernier.*

Alors que Marc et Claire viennent d'acheter un pavillon neuf, leur fils Rémy tombe gravement malade. Les collègues de Marc à l'imprimerie vont alors se mobiliser pour leur venir en aide de manière inattendue...

### DES FRÈRES ET DES SŒURS

*Fiction. 90 min. Réalisée par Anne Giafferi. Scénario, adaptation et dialogues Anne Giafferi. Produite par Éléphant Story. Avec la participation de France Télévisions et TV5MONDE. Avec Pascale Arbillot, Thierry Frémont, Julien Boisselier et Blanche Gardin.*

C'est l'histoire de quatre frères et sœurs. Et d'un anniversaire qui vire au cauchemar. Quand Arnaud rejoint ses frères et sœurs, il faut lui avouer que papa est mort... à cause d'un anniversaire-surprise auquel ils ne l'avaient pas invité.

### LA SOIRÉE CONTINUE

Cette année, « Les Soirées continues » se poursuivent. À partir d'un thème abordé dans un documentaire ou une fiction, un débat de société s'ouvre, en seconde partie de soirée, orchestré en plateau par Benoît Duquesne. Le *burn out* ou les violences conjugales seront ainsi traités suite à la diffusion des téléfilms de *15 Jours ailleurs* et de *C'est pas de l'amour*.

### C'EST PAS DE L'AMOUR

*Fiction. 90 min. Réalisée par Jérôme Cornuau. Scénario de Pascale Bailly. Produite par EuropaCorp Télévision. Avec la participation de France Télévisions. Avec Déborah François, Marie Guillard, Patrick Catalifo, Benjamin Bellecour, Ariane Ascaride et Olivia Brunaux.*

Laëtitia, jeune mère au foyer, découvre que sa voisine Hélène est victime de violences conjugales.

À l'instar de *Viol, les voix du silence* mise en place lors de l'opération « En avant toutes ! », une plate-forme interactive de témoignages favorisant la parole des victimes sera mise en ligne pour accompagner la diffusion.

### 15 JOURS AILLEURS

*Fiction. 90 min. Réalisée par Didier Bivel. Scénario de Philippe Bernard. D'après une idée originale de Jean-Pierre Sinapi et Jean-Marc Culiersi. Produite par Lizland Films. Avec la participation de France Télévisions. Avec Didier Bourdon, Judith Chemla, Agathe Dronne, Bernard Verley, Laurent Bateau...*

Vincent, cadre commercial, fait un *burn out* qui le mène en hôpital psychiatrique. Il y fait la connaissance d'une jeune femme psychotique qui le convainc de l'aider à retrouver l'enfant dont on lui a retiré la garde...
Pour son rôle, **Didier Bourdon** a reçu le Prix d'interprétation masculine au Festival de Luchon cette année.

## SURVEILLANCE

*Fiction. 90 min. Réalisée par Sébastien Grall. Scénario d'Olivier Pouponneau et Sébastien Grall. D'après le livre éponyme de Régis Serange (Éditions Gawsewitch). Produite par Cinétévé. Avec la participation de France Télévisions. Avec Thomas Jouannet et François Berléand.*

Chargé par une société de surveillance d'assurer la sécurité d'un hypermarché, Pierre Solvy ne tarde pas à découvrir que l'on attend beaucoup plus de lui : les caméras mises à sa disposition ne servent pas seulement à observer les clients, mais également les salariés de l'entreprise, épiés dans leurs moindres mouvements... Lorsqu'il découvre l'existence d'un trafic, Pierre Solvy devient alors une menace pour le système qu'il a contribué à mettre en place.

**Disparu en juillet dernier, Sébastien Grall signe ici son dernier film. Une fiction pour laquelle le metteur en scène a reçu le prix du meilleur réalisateur lors de l'édition 2013 du Festival de Luchon.**

## DÉLIT DE FUITE

*Fiction. 90 min. Réalisée par Thierry Binisti. Scénario de Julie Jézéquel. D'après* Délit de fuite *de Christophe Léon (Editions de La Joie de Lire – Genève). Produit par Merlin Productions. Avec la participation de France Télévisions. Avec Eric Cantona, Jérémie Duvall, Tom Hudson et Isabelle Candelier. Et la participation exceptionnelle de Mathilda May.*

Sébastien, 15 ans, accompagne son père, Paul, à la campagne pour le week-end. Ce dernier, pressé d'arriver avant la nuit, percute une silhouette qui sort d'une auto stationnée sur le bas-côté. Paul refuse de s'arrêter : il n'y a jamais eu d'accident ! Sébastien, n'acceptant pas le déni de son père, va s'impliquer dans une relation reposant sur un trop lourd secret...

## TROIS FEMMES EN COLÈRE

*Fiction. 90 min. Réalisée par Christian Faure. Scénario et dialogues Alix Girod de l'Ain, Élodie Namer, Christian Faure, sous la direction éditoriale de Philippe Labro. D'après le roman de Benoîte Groult (Grasset, 2006). Produite par Fiction'Air. Avec la participation de France Télévisions. Avec Marina Vlady, Florence Pernel, Bruno Todeschini, Jacques Ciron et Lucile Krier.*

Une comédie douce-amère autour de trois générations de femmes d'une même famille. Quel sens revêt le féminisme aujourd'hui, cinquante ans après les victoires des pionnières ?

## ANNA KARENINE

*2 X 90 min. Fiction. Réalisée par Christian Duguay. Scénario de Francesco Arlanch. D'après l'œuvre de Tolstoï. Une coproduction Pampa / Lux Vide / UAB Nordic Productions. Avec la participation de France Télévisions. Avec Vittoria Puccini, Santiago Cabrera, Benjamin Sadler et Lou de Laage.*

Anna Karenine réside avec son mari à Saint-Petersbourg. Lorsqu'elle se rend à Moscou pour tenter de ramener la paix dans le ménage de son frère – et lui faire valoir que l'amour de la famille vaut plus que toute les liaisons du monde -, elle rencontre dans le train le bel officier Vronsky, promis à sa belle-soeur, Kitty. Malgré les défenses qu'elle tentera d'ériger, un amour dévastateur les liera...

## LA DÉESSE AUX CENT BRAS

*Fiction. 90 min. Réalisée par Sylvain Monod. Scénario de Claude d'Anna. D'après une idée originale de Jean-Marc Auclair. Produite par La Boîte à images. Avec la participation de France Télévisions. Avec Cristiana Reali, Robert Plagnol, Angèle Garnier, Jean-Baptiste Fonck et Rufus.*

Menacée de licenciement, déstabilisée par son fils en pleine crise mystique, bousculée par sa fille en pleine rébellion, Vanina est quittée par son mari. Au fond du gouffre, Vanina voit apparaître son double, Nina, bien décidée à prendre les choses en main.

## MARJORIE

*Fiction. 90 min. Réalisée par Ivan Calbérac. Scénario de Ivan Calbérac. Produite par K'IEN Productions. Avec la participation de France Télévisions. Avec Anne Charrier, Valérie Karsenti, Patrick Chesnais et François Vincentelli.*

Marjorie, divorcée, vit avec sa fille de 13 ans à Toulouse. Psychologue en entreprise, elle voit son quotidien bouleversé quand Jean, l'un des employés, tente de se suicider le lendemain d'un entretien avec elle, sans qu'elle ait pu l'anticiper...

## LANESTER

*Fiction. 90 min. Réalisée par Franck Mancuso. Scénario et adaptation de Barbara Grinberg, Valérie Toranian, Franz-Olivier Giesbert, Franck Mancuso D'après* À la vue à la mort *de Francoise Guérin (Éditions du Masque). Produite par Native. Avec la participation de France 2 et TV5MONDE. Avec Richard Berry, Emma de Caunes, Nicky Marbot, Hippolyte Girardot, Bruno Salomone et Maher Kamoun.*

Dans l'ouest parisien, deux et bientôt trois crimes sont commis selon un énigmatique scénario. Chaque fois, la victime énucléée est l'objet d'une mise en scène macabre. En découvrant l'une d'elles, le commandant de police Éric Lanester perd la vue et la direction de l'enquête. Grâce à l'aide d'une jeune femme chauffeur de taxi, le flic va néanmoins continuer d'enquêter, à l'aveugle. Mais ses investigations vont bientôt le renvoyer à des démons qu'il croyait à jamais enfouis.

## FAMILY SHOW

*Fiction. 90 min. Réalisée par Pascal Lahmani. Produit par Eloaprod. Avec la participation de France 2. Avec :Firmine Richard, Nadège Beausson-Diagne, Cyril Guei, Abdoulaye-Azize Diabate, Sohée Monthieux, Guillaume Cramoisan, Karina Lombard, Cassioppée Mayance, Francois Deblock , Daniéle Evenou et Jackie Berroyer.*

Deux familles, liées par un secret familial, relèvent le défi de participer au Family Show, un concours où elles s'affrontent sur scène en chantant des airs populaires...

# MERCREDI

## LES NOUVELLES SÉRIES

### LA SOURCE ►

Saison 1

*Série. 6 x 52 min. Réalisée par Xavier Durringer. Scénario de Laurent Burtin et Nathalie Suhard. Produite par Chabraque Productions et Barjac Production. Avec la participation de France Télévisions. Avec Flore Bonaventura, Christophe Lambert, Clotilde Courau, Maruschka Detmers et Édouard Montoute.*

Marie Voisin est une jeune femme qui n'a jamais approché de près ou de loin la police, et encore moins un réseau d'espionnage. Étudiante et baby-sitter, elle est contactée par les services secrets français et se retrouve contrainte à espionner la famille qui l'emploie. Elle plonge ainsi du jour au lendemain dans un univers qui lui est étranger et pour lequel elle n'a jamais été formée ni préparée.
Une présentation des personnages, des extraits vidéos et les résumés des épisodes.
france2.fr/emissions/la-source

### VAUGAND

*Série. 90 min. Réalisée par Charlotte Brandström. Scénario de Jean-Luc Estebe et Vincent Lambert. Produite par GMT Productions. Avec la participation de France Télévisions. Avec Olivier Marchal, Arthur Jugnot, Virginie Hocq et Antoine Duléry.*

Après plusieurs années d'absence, Vaugand reprend son travail d'avocat pénaliste. Il prend alors la défense en appel de Dylan, condamné aux assises, et qui clame son innocence. Dylan a t-il été victime de sa liaison avec Audrey Varennes ? Aurait-elle poussé Dylan à tuer son mari ? En défendant la vie de Dylan, Vaugand ne sauverait-il pas la sienne ?

### LA FAMILLE KATZ

Saison 1

*Série. 6 x 52 min. Réalisée par Arnauld Mercadier. Scénario de Thalia Rebinsky et Alain Robillard. Produite par Ego Productions. Avec la participation de France Télévisions. Avec Julie Depardieu, Serge Hazanavicius, Catherine Jacob, Jacques Boudet, Claire Maurier, Natacha Lindinger, Alain Bouzigues, Michèle Mercier et Arnaud Giovaninetti.*

La famille Katz, c'est une famille terriblement humaine, incroyablement excessive, délicieusement dysfonctionnelle et barrée. Une famille très accueillante et très étouffante. Entrer chez les Katz, c'est ce que Lisette va tenter de faire par « effraction » pour demander, par des voies assez peu orthodoxes, à être adoptée.

### MES CHERS DISPARUS !

Saison 1

*Série. 6 x 52 min. Créée par Barbara Grimberg et Philippe Mari. Réalisée par Stéphane Kappès... Prod. Produite par 13 Productions. Avec la participation de France Télévisions. Avec Sophie Letellier, Francis Perrin, Arnaud Lechien, Jean-Baptiste Maunier, Lou-Denis Elion, Catherine Arditi, Sandra Nkaké, Hubert Saint-Macary et Marie-Christine Adam.*

Menacée d'explusion, Marianne Elbert décide de vendre sa maison décrépite, propriété des Elbert depuis cinq générations. Devant le caveau familial, Marianne lance, anéantie, un dérisoire appel à l'aide auquel répondent les fantômes des défunts de sa famille !

### CHEFS

Saison 1

*Série. 6 x 52 min. Réalisée par Arnaud Malherbe. Scénario d'Arnaud Malherbe et Marion Festraëts. Produite par CALT Production. Avec la collaboration de Yann Le Nivet. Avec la participation de France Télévisions. Avec Clovis Cornillac, Anne Charrier, Hugo Becker, Robin Renucci, Nicolas Gob, Annie Cordy, Jean-Francois Stévenin, Juliette et Joyce Bidring.*

Le Chef, monstre sacré de la cuisine francaise, réserve chaque année une place dans sa brigade à un jeune délinquant en probation. Romain, tombé pour escroquerie, débarque dans l'univers de la gastronomie et de l'excellence.

# MERCREDI

## LA SMALA S'EN MÊLE

4e, 5e et 6e volets.

*Série. 90 min. Scénario de Céline et Martin Guyot, Julie Jezequel. D'après une idée originale de Valérie Tong Cuong. Produit par Barjac Production. Avec la participation de France Télévisions. Avec Michèle Bernier, Mark Grosy, Julie de Bona, Mariama Gueye, Thomas Doucet, Rémi Yen, France Zobda, Jean-Michel Martial, Laure Moutouffamy, Katia Tchenko et Micky Sébastian.*

Son divorce prononcé, la garde des enfants assurée, le mariage avec Franck à préparer, Isabelle a a priori tout pour être heureuse. Mais, entre une visite à ses futurs beaux parents, une rivale de taille, un déménagement compliqué, un décès, un legs inattendu et l'imagination pas piquée des hannetons de son entourage, Isabelle en voit de toutes les couleurs...

## L'HÔTEL DE LA PLAGE

*Série de 6 épisodes de 52 min. Librement inspirée du film* L'Hôtel de la plage. *Écrite par Lorène Delannoy, Frédéric Faurt, Fabienne Lesieur et Marie Roussin. Réalisée par Christian Merret-Palmair. Produit par Gaumont TV/Baquea/LM Productions. Avec la participation de France Télévisions. Avec Bruno Solo, Jonathan Zaccaï, Yvon Back, Annick Blancheteau, Sophie-Charlotte Husson, Fatima Adoum, Pascal Elso, Farida Ouchani...*

15 juillet - 15 août... Le cœur de l'été, « la » période estivale par excellence. Chaque année, cinq familles se retrouvent à l'Hôtel de la Plage pour ce mois de break tant attendu.

## LES HOMMES DE L'OMBRE

Saison 2

*Réalisé par Jean-Marc Brondolo. Scénario de Marie Guilmineau et Sylvain Saada avec la collaboration de Pauline Rocafful. Adaptation et dialogues de Marie Guilmineau. D'après les personnages de Dan Franck.*

Alors que le pays est fragilisé par une situation économique difficile, un scandale politico-financier menace d'éclabousser le président de la République et son équipe. Simon Kapita est rappelé au secours de l'Élysée, contre l'avis de Gabrielle Takitcheff, la secrétaire générale de l'Élysée. Ensemble, ils sont chargés d'éteindre l'incendie, sans savoir que la femme du Président, fragile et imprévisible, est intimement liée à l'affaire...

## FAIS PAS CI, FAIS PAS ÇA

Saison 6

*Série. 8 x 52 min. Réalisée par Jérôme Navarro, Laurent Dussaux et Cathy Verney. Directeurs de collection Hélène Le Gal et Quoc Dang Tran. Auteurs du concept Thierry Bizot et Anne Giafferi. Produite par Eléphant Story. Avec la participation de France Télévisions. Avec Valérie Bonneton, Isabelle Gélinas, Bruno Salomone, Guillaume de Tonquédec, Alexandra Gentil, Yaniss Lespert, Tiphaine Haas, Canelle Carré-Cassaigne, Lilian Dugois, Timothée Kempel-Hamel et Myrtille Gougat.*

C'est la rentrée, les Bouley et les Lepic sont de retour au grand complet. Tiphaine Bouley et Christophe Lepic sont-ils toujours ensemble ? Fabienne Lepic va-t-elle réussir à gérer carrière et famille? Renaud Lepic va-t-il s'épanouir en redevenant numéro deux des robinets Binet ? Valérie Bouley doit-elle continuer à supporter la dictature du jeunisme à son travail ? Denis Bouley est-il devenu la star des librairies ?

**En attendant la saison 6, dix nouveaux webisodes de la web-série spin-off *Fais pas ci, fais pas ça : Quand les parents sont pas là*, à partir du 12 septembre.**

**programmes.france2.fr/fais-pas-ci-fais-pas-ca/**
**facebook.com/fabiennelepic**
**@Tiph_aime**

# MERCREDI

Les nouveaux magazines lancés avec succès la saison précédente (*Cash investigation* ou *La Parenthèse inattendue*) reviennent dans la grille cette année.
D'autres, comme *Un jour, un destin* ou *Les Yeux d'Olivier,* confirmeront leur statut de rendez-vous incontournable de deuxième partie de soirée.
Certains magazines continueront de s'inviter, le temps d'un rendez-vous spécial, en première partie de soirée.

## LA PARENTHÈSE INATTENDUE

*Magazine. Présenté et proposé par Frédéric Lopez. Rédacteurs en chef Emma Battesti et Francois Chaumont. Réalisé par Sébastien Devaud et Fabrice Michelin. Produit par Adenium TV France et Prod 360.*

Trois personnalités, d'univers différents, se retrouvent dans une maison de campagne pendant quarante-huit heures. Cette année, **Frédéric Lopez** réitère son invitation hebdomadaire, lancée à trois colocataires éphémères venus apprendre à se découvrir et se révéler en toute sincérité.
**Vous pouvez retrouver ce programme sur TV5 monde**

## UN JOUR, UN DESTIN

*Collection documentaire. Présentée, proposée et préparée par Laurent Delahousse. Rédacteurs en chef Erwan L'Eléouet et Fabien Boucheseiche. Réalisé par Serge Khalfon. Produit par Magnéto Presse.*

Images d'archives et témoignages inédits pour des biographie de références... **Laurent Delahousse** et les équipes d'*Un jour, un destin* continuent de revenir sur les épisodes, sombres ou heureux, de vies riches en rebondissements. Notamment cette année avec celles de Jean Rochefort, Michel Serrault, Françoise Hardy et Jacques Dutronc, Mireille Darc, François et Philippe Léotard et Françoise Sagan.

## DANS LES YEUX D'OLIVIER

*Magazine. Présenté par Olivier Delacroix. Écrit et réalisé par Olivier Delacroix et Mathieu Duboscq. Produit par Story Box Press. Avec la participation de France Télévisions.*

**Olivier Delacroix** poursuit sa route, à la rencontre des Français et de leurs histoires personnelles. Avec, toujours, son sens aigu de l'écoute et sa délicatesse, le journaliste continue de lever les tabous sur de nombreux thèmes de société.

## CASH INVESTIGATION

*Magazine. Présenté par Élise Lucet. Rédaction en chef : Laurent Richard et Jean-Pierre Canet. Produit par Premières Lignes Télévision.*

Le magazine d'enquête de France 2 revient à l'antenne avec encore de nombreuses révélations sur des dossiers brûlants... Fruit d'un travail commun entre la rédaction et les magazines, *Cash investigation* n'hésite pas à mettre les pieds dans le plat afin de soulever les questions qui font mal. Tout comme pour l'émission consacrée à l'évasion fiscale, certaines enquêtes spéciales seront à découvrir en prime time.

# JEUDI

Toutes les clés pour mieux comprendre l'actualité : le jeudi, c'est l'incontournable soirée info de France 2. Puis, à partir de la rentrée, Alcaline, la nouvelle offre musicale de la chaîne, fait le plein d'énergie à travers un magazine et, une fois par mois, un concert inédit.

## LES MAGAZINES DE L'INFORMATION

### ENVOYÉ SPÉCIAL

*Magazine de la rédaction. Dirigé et préparé par Guilaine Chenu et Françoise Joly. Coordonné par Annie Dyja. Rédacteurs en chef adjoints Eléonore Gay et Hugo Plagnard. Réalisé par Jérôme Revon.*

Trois jeudis par mois, à 20 h 50, l'équipe d'*Envoyé spécial* propose des enquêtes, des sujets de société, des reportages à l'étranger, des portraits ou des carnets de route.
france2.fr/emissions/envoye-special
@EnvoyeSpecial

### COMPLÉMENT D'ENQUÊTE

*Magazine de la rédaction. Conçu et présenté par Benoît Duquesne. Préparé par Michèle Fines, Joël Bruandet et Thomas Horeau. Coordonné par Caroline Bélicard et Céline Cardi. Réalisé par Philippe Lallemant.*

Trois jeudis par mois, en deuxième partie de soirée, enquête autour d'un thème d'actualité.
france2.fr/emissions/complement-d-enquete
facebook.com/complementdenquete
#cptenquete

### DES PAROLES ET DES ACTES

*Magazine de la rédaction. Présenté par David Pujadas. Rédacteurs en chef Gilles Bornstein et Véronique Saint-Olive. Réalisé par Jean-Jacques Amsellem.*

Une fois par mois, à 20 h 50, le grand rendez-vous politique de la rédaction de France 2 confronte un invité à des experts, des journalistes de la rédaction **(Nathalie Saint-Cricq, François Lenglet, Jeff Wittenberg)** ou même des hommes politiques. En cette année d'élections municipales et européennes, alors même qu'une partie de l'Europe est toujours victime de la crise, *Des paroles et des actes* s'attachera à expliquer aux Français les enjeux actuels et futurs qu'ils soient économiques, sociétaux ou internationaux.
francetvinfo.fr/dpda/
facebook.com/pages/Des-paroles-et-des-actes

## FRANCE 2, LA MUSIQUE PARTOUT ET POUR TOUS ▸

**« ALCALINE »**, le renouveau de l'offre musicale sur France 2

France 2 a fait des choix et mis en place une nouvelle stratégie ; la musique est au cœur de cette réflexion. Nous sommes et nous restons un partenaire actif de la musique, de la filière musicale, de l'actualité musicale et des artistes. **Pour illustrer la musique sur son antenne,** la chaîne construit une nouvelle offre musicale et invente une nouvelle marque, ***Alcaline,*** dont l'ambition est de faire vivre au fil de la grille l'aventure des musiques d'aujourd'hui, au plus près de leur production et sous des formats adaptés à chaque type de création. Le principe : une marque, un lieu, des déclinaisons tous supports et une meilleure exposition.

> ***L'Instant Alcaline,*** tous les soirs, du lundi au vendredi, à 20 h 40
> ***Alcaline le mag*** (trois fois par mois)
> ***Alcaline,*** **le concert** (dernier jeudi de chaque mois) : le principe : un artiste, deux guests et un nouveau talent à 23 h 15 soit une heure plus tôt que l'offre précédente.)
Les deux premiers concerts seront ceux de **M** et de **Christophe Maé.**
> Deux fois par an ***Alcaline,*** l'événement 100 % numérique

**LES DÉCLINAISONS NUMÉRIQUES SONT À LA HAUTEUR DE L'ENJEU.**
> Une chaîne ***Alcaline*** sur *youtube* et *dailymotion.*
> Un site dédié pour voir, revoir et partager ***Alcaline.***
> Une connexion naturelle avec la plate-forme culturebox.
> La possibilité d'acheter des titres, des places de concert.
#alcaline

Enfin, un lieu unique pour porter et incarner ***Alcaline*** : **le théâtre du Trianon.**
*Angora / Grand Angle Production. Réalisé par Thierry Teston / Laurent Thessier.*

# VENDREDI
## LES NOUVELLES SÉRIES ET HÉROS

Flics de terrains, enquêteurs atypiques... Récurrents ou inédits, les polars du vendredi soir sauront, une fois encore, faire frissonner le petit écran.

### PASSAGE DU DÉSIR – LE SECRET DE MANTA CORRIDOR

*Fiction. 90 min. Réalisée par Jérôme Foulon. Scénario de Jackye Fryszman et Jérôme Foulon. D'après le roman éponyme de Dominique Sylvain (Éditions Viviane Hamy). Adaptation et dialogues : Jackye Fryszman. Une production Pachli Productions. Avec la participation de France Télévisions. Avec Muriel Robin, Anne Le Nen, Quentin Baillot et Christian Hecq.*

Après *Le Passage du désir,* Lola Jost et Ingrid Diesel se lancent à la recherche de Louis Manta, le jeune shampouineur perdu de Lady Mba, la reine du salon Les Féeries de Dakar. Un jeu de piste qui les mènera dans les abysses d'un site de plongée indonésien, Manta Corridor.

### ALEX HUGO, LA MORT ET LA BELLE VIE

*Fiction 90 min. Réalisée par Pierre Isoard. Scénario, adaptation et dialogues Franck Thilliez et Nicolas Tackian. D'après le roman* La Mort et la belle vie *de Richard Hugo (Albin Michel). Une production Multimédia France Productions. Avec la participation de France Télévisions. Avec Samuel Le Bihan, Lionnel Astier, Caroline Baehr et Louise Szpindel.*

La découverte d'un corps au bord d'un torrent vient troubler la vie tranquille d'Alex Hugo, ancien grand flic de Marseille devenu un policier municipal isolé à la montagne.

### BLEU CATACOMBES

*Fiction 90 min. Réalisée par Charlotte Brandstrom. Scénario de Gianguido Spinelli et Gilda Piersanti. D'après le roman Bleu Catacombes de Gilda Piersanti. Une production Astharté & Compagnie. Avec la participation de France Télévisions. Avec Patrick Chesnais, Camille Panonacle, Jane Birkin et Ludmila Mikaël.*

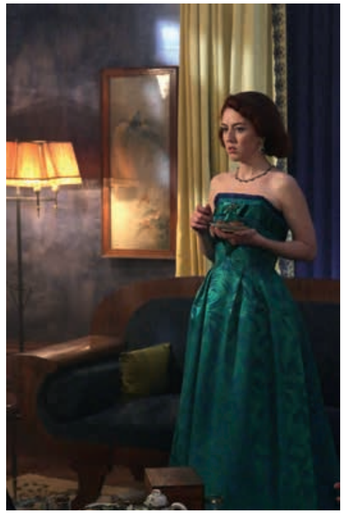
Après *Hiver rouge,* une nouvelle enquête du commissaire Rousseau et de la jeune profileuse Marielle De Luca. Une tête est retrouvée dans les catacombes de Paris. La victime était une célébrité de l'art contemporain au passé sulfureux.

# VENDREDI
## SÉRIES ET HÉROS

### CAÏN
saison 2

*8 x 52 min. Série. Réalisée par Bertrand Arthuys et Benoît d'Aubert. Scénario de Bertrand Arthuys, Claude Scasso, Gérard Carre et Caroline Van Ruymbeck, Emilie Marssolat, Alexis Le Sec. Produite par DEMD Productions. Avec la participation de France 2. Avec Bruno Debrandt, Julie Delarme et Frédéric Pellegeay.*

Caïn, son humour noir et grinçant, son ironie mordante. Cet électron libre, plus fasciné par les profondeurs de l'âme humaine - dans laquelle il puise ses intuitions - que par les résultats de la police scientifique. Caïn, que son handicap libère de toute convention... Lucie, sa co-équipière, sait maintenant le remettre à sa place, le déstabiliser quand il va trop loin et gagne ainsi en indépendance. Ce qui va créer certaines tensions. De son côté, Caïn va amener le danger au sein même de son foyer...
france2.fr/serie-fiction/cain



### LES PETITS MEURTRES D'AGATHA CHRISTIE

*Série. Réalisée par Marc Angelo. Scénario de Thierry Debroux et Sylvie Simon. Création des personnages Sylvie Simon et Thierry Debroux. D'après Agatha Christie. Une production Escazal Films. Avec la participation de France Télévisions. Avec Samuel Labarthe et Blandine Bellavoir, Elodie Frenck.*

**TÉMOIN MUET**
*D'après le roman* Dumb Witness *d'Agatha Christie.*
Deux meurtres avec pour seul témoin... Un chien. Des fantômes qui hantent un château de famille et brûlent de révéler le nom de l'assassin...

**POURQUOI PAS EVANS ?**
*D'après le roman* Why didn't they ask Evans ? *d'Agatha Christie.*
Alors qu'Avril se promène sur une falaise, un inconnu fait une chute mortelle et meurt dans ses bras.
france2.fr/serie-fiction/les-petits-meurtres-d-agatha-christie
facebook.com/PETITS.MEURTRES

### LES LIMIERS
Saison 1

*Série 6 x 52 min. Créée par Franck Philippon et Xavier Matthieu, d'après une idée de Kader Aoun. Réalisée par Alain Desrochers. Une production CALT Production. Avec la participation de France Télévisions. Avec Jean-Yves Berteloot, Marc Ruchmann, Cyrille Thouvenin, Léonie Simaga, Marie Nicolle et Isabelle Leprince.*

Leur bureau, c'est la rue : ils y traquent sans relâche les fugitifs en fuite... Les « limiers » sont les chasseurs d'une unité de police spéciale qui intervient dès la délivrance d'un mandat d'arrêt sur le territoire. Flics de terrain, enquêteurs hors pair rompus aux dernières technologies, ce sont des hommes et des femmes habitués aux investigations âpres, aux planques, aux filatures, aux nuits blanches, aux coups de feu et aux coups de sang.

### DEUX FLICS SUR LES DOCKS

*90 min. Série. Réalisée par Edwin Baily. Scénario de Bernard Marié. D'après les romans de Grahma Hurley. Une production Gétévé. Avec Jean-Marc Barr et Bruno Solo.*

De nouvelles enquêtes pour Richard Faraday et Paul Winckler, sur les docks du Havre.

### ◂ CHÉRIF
Saison 1

*Série. 8 x 52min. Créée par Lionel Olenga, Laurent Scalese et Stéphane Drouet. Réalisée par Vincent Giovanni et Julien Zidi. Produit par Makingprod. Avec la participation de France Télévisions. Avec Abdelhafid Metalsi, Carole Blanic, Greg Germain. Et la participation de Bruno Wolkowitch, Sonia Rolland, Jérôme Anger, Lionel Astier, Rufus, Valérie Karsenti, Yannis Lespert, David Brécourt, Philippe Duquesne, Anne Charrier, Micky Sébastian et Vincent Winterhalter...*

Flic de terrain, Kader Chérif a grandi à Lyon, qu'il comprend comme personne. Bercé aux films policiers des années 1970, il n'a pas son pareil en matière d'élucidation de crime, quitte à user de méthodes parfois... originales. La donna va changer avec l'arrivée de sa nouvelle équipière, ambitieuse et procédurière, Adeline Briard.

## CANDICE RENOIR

Saison 2

*Série 10 x 52 min. Directrice de collection Solen Roy-Pagenault. Une production Boxeur de lune. Producteur artistique associé Couleurs Productions. Avec la participation de France Télévisions. Avec Cécile Bois, Raphaël Lenglet, Mhamed Arezki, Gaya Verneuil, Alix Poisson, Samira Lachhab, Arnaud Giovaninetti et Alexandre Varga.*

Le commandant Renoir revient avec ses méthodes étranges : un sourire malicieux, une blondeur affirmée, quelques questions incongrues et hop, elle apporte la preuve d'un crime grâce à un sauté de veau bien cuit ou en soignant un tout petit chien... Et entre ses enfants, qui semblent avoir mangé du lion, Candice ne va pas avoir le temps de souffler. Serait-ce parce que son ex-mari a emménagé dans la maison d'en face ? Et le très (trop ?) beau voisin de Candice, a-t-il véritablement disparu ?

france2.fr/emissions/candice-renoir

## BOULEVARD DU PALAIS

*Série Proposée par Jean-Pierre Guérin. Réalisée par Christian Bonnet. Directeur littéraire Pierre Eid. Une production GMT Productions. Avec la participation de France Télévisions. Avec Jean-François Balmer, Anne Richard, Philippe Ambrosini et Olivier Saladin.*

Une prostituée étranglée dans un hôtel, un SDF retrouvé mort dans un box de 4 m², des cambrioleurs qui ont pris pour cible un quartier... Rovère mène l'enquête et croise, sur son chemin, certaines connaissances du passé...

## DAME DE...

*Série 90 min. Réalisée par Camille Bordes-Resnais et Alexis Lecaye. D'après le roman d'Alexis Lecaye (éditions Le Masque). Scénario de Camille Bordes-Resnais et Alexis Lecaye. Une production Dajma. Avec la participation de France Télévisions. Avec Thierry Godard, Valérie Decobert, Jean-Toussaint Bernard, Charley Fouquet, Clara Ponsot, Sophie-Charlotte Husson, Anne Loiret, Philippe Dusseau, Marianne Basler et Jean-Claude Dauphin.*

Une fillette, agressée sexuellement, est retrouvée morte en contre-bas du périphérique. Une découverte qui rend Martin et son groupe prêts à faire l'impossible pour coincer le coupable. Tâche d'autant plus difficile que l'identité de la gamine leur échappe. Très vite, pourtant, l'enquête progresse et les traces prélevées par Bélier sur le corps conduisent les flics chez un certain Akim Fediche, un ancien voyou devenu comptable...

## LA FÊTE DE LA CHANSON FRANÇAISE

*Divertissement. Présenté par Michel Drucker, Patrick Sébastien, Virginie Guilhaume, Aïda Touihri... Produit par Degel.*

*La Fête de la chanson française*, diffusée depuis quelques années sur France 3, célèbrera sur France 2 ses 10 ans au Palais des Sports de Paris.

## CE SOIR (OU JAMAIS !)

*Magazine. En direct. Présenté par Frédéric Taddéï. Une production MFP. Réalisé par Nicolas Ferraro.*

L'actualité vue par la culture. Entouré d'une pléiade d'intellectuels, Frédéric Taddéi laisse place au débat d'idées en donnant la parole à ses invités

# SAMEDI

France 2, la plus grande scène de France

## LES DIVERTISSEMENTS DE PREMIÈRE PARTIE DE SOIRÉE

### LE PLUS GRAND CABARET DU MONDE

*Divertissement. Proposé et présenté par Patrick Sébastien. Réalisé par Bernard Gonner. Produit par Magic tv.*

**Patrick Sébastien** nous rouvre les portes du plus grand (et du plus beau) cabaret du monde avec, toujours, une sélection des plus spectaculaires numéros visuels.
france2.fr/emissions/le-plus-grand-cabaret-du-monde
facebook.com/leplusgrandcabaretdumonde
#LPGCDM

### LES ANNÉES BONHEUR

*Divertissement. Présenté par Patrick Sébastien. Réalisé par Bernard Gonner. Produit par Magic tv.*

Quand nostalgie rime avec bonne humeur. En compagnie de nombreux artistes, chanteurs, imitateurs et humoristes, **Patrick Sébastien** égrène les petits secrets et souvenirs de ces années bonheur !

### HIER ENCORE

*Divertissement. Présenté par Virginie Guilhaume. Réalisé par Pascal Duchêne. Produit par Actua et Melodium.*

Depuis l'Olympia, **Charles Aznavour** met à l'honneur les grands chanteurs de l'histoire de la chanson française. Entre images d'archives et reprises d'incontournables titres – interprétés sur scène par Charles Aznavour et de nombreux artistes de la nouvelle génération –, la soirée risque d'être, elle aussi, inoubliable !

### N'OUBLIEZ PAS LES PAROLES

*Jeu. Présenté par Nagui. Réalisé par Gérard Pullicino. Production Air Productions.*

Plusieurs personnalités se prêteront au jeu du karaoké pour tenter de faire gagner un maximum d'argent pour des associations caritatives.
france2.fr/emissions/n-oubliez-pas-les-paroles
facebook.com/NOPLPofficiel

### ON N'DEMANDE QU'À EN RIRE

*Divertissement. Présenté par Laurent Ruquier. Produit par Tout sur l'écran.*

**Laurent Ruquier** anime ce grand prime time de l'humour avec, toujours à l'affiche, une pléiade de jeunes comiques qui rivalisent d'inventivité et de bonne humeur. france2.fr/emissions/on-n-demande-qu-a-en-rire
facebook.com/pages/On-ndemande-qu
#ONDAR

### LE GRAND SHOW

*Divertissement. Présenté par Michel Drucker. Réalisé par Gérard Pullicino. Produit par Carson Prod.*

Cette année, **Laurent Gerra, Patrick Bruel** et **Anne Roumanoff** auront chacun droit à leur *Grand Show* !

## LES DIVERTISSEMENTS DE DEUXIÈME PARTIE DE SOIRÉE

### ON N'EST PAS COUCHÉ

*Magazine. Présenté par Laurent Ruquier. Chroniqueurs Natacha Polony et Aymeric Caron. Réalisé par Serge Khalfon. Produit par Tout sur l'écran.*

Septième saison pour *Le Saturday Night Show* de France 2. **Laurent Ruquier,** entouré d'un duo de choc, **Natacha Polony** et **Aymeric Caron,** revient, en compagnie de nombreux invités, sur l'actualité de la semaine.
france2.fr/emissions/on-n-est-pas-couche
facebook.com/onpcF2

# DIMANCHE

De la comédie grand public au polar noir, en passant par des films politiques et adaptations d'œuvres de patrimoine, France 2 propose, dans le cadre de sa soirée du dimanche, une offre éclectique de longs métrages de qualité. Faisant appel à des talents confirmés comme en devenir, les films coproduits par France 2 Cinéma portent également ces valeurs.

## LE GAMIN AU VÉLO

*Film. 2011. 87 min. Écrit et réalisé par Jean-Pierre et Luc Dardenne. Produit par Les Films du Fleuve, Archipel 33/35, Lucky Red et France 2 Cinéma. Avec Cécile de France, Thomas Doret, Jérémie Renier...*

À 12 ans, Cyril, placé dans un foyer pour enfants par son père, rencontre Samantha, une jeune femme qui tient un salon de coiffure et l'accueille chez elle le week-end. Accroché à son vélo comme à son désir de comprendre, Cyril est déterminé. Ambiance sobre et dépouillée pour ce film qui porte la patte des frères Dardenne, Olivier Gourmet et Jérémie Renier ayant remporté avec les réalisateurs deux Palmes d'or, pour *Rosetta* en 1999 et L'*Enfant* en 2005. ***Le Gamin au vélo*** **a été élu Grand Prix au Festival de Cannes.**

## COPRODUCTIONS FRANCE 2 CINÉMA

### MA PART DU GÂTEAU

*Film. 2011. 109 min. Écrit et réalisé par Cédric Klapisch. Produit par Ce Qui Me Meut, Move Movie et France 2 Cinéma. Avec Karine Viard, Gilles Lellouche, Audrey Lamy...*

France, au chômage après la fermeture de son usine, décide de gagner Paris. Après un stage, elle est embauchée comme femme de ménage au service d'un trader. Elle découvre que cet homme, qui vit dans le confort, entre Londres et La Défense à Paris, est un peu responsable de la déroute de son ancienne entreprise.
**Prix de la critique au Colcoa Film Festival 2011.**

## LES MAGAZINES DE FAITS DIVERS

### NON ÉLUCIDÉ

*Magazine. Présenté par Arnaud Poivre d'Arvor et Jean-Marc Bloch. Produit par Phare Ouest.*

### FAITES ENTRER L'ACCUSÉ

*Magazine. Présenté par Frédérique Lantieri. Produit par 17 Juin Média.*

### LES FEMMES DU SIXIÈME ÉTAGE

*Film. 2011. 106 min. Réalisé par Philippe Le Guay. Scénario de Philippe Le Guay et Jérôme Tonnerre. Produit par Les Films de la Suane et France 2 Cinéma. Avec Fabrice Luchini, Sandrine Kiberlain, Carmen Maura...*

Elles s'appellent Dolorès, Conchita, Carmen... et habitent le sixième étage de l'immeuble du quartier très bourgeois où demeure monsieur Joubert, banquier de son état. Très conventionnel, voire complètement coincé, celui-ci se risque un jour à s'élever à ce niveau inaccessible pour quelqu'un de sa condition...
**Un succès phénoménal (2 213 187 entrées), un César de la meilleure actrice dans un seconde rôle pour Carmen Maura et le prix du Public au Colcoa Festival 2011.**

## HISTOIRES COURTES

*Proposées par Christophe Taudière.*

C'est sous les couleurs de la Normandie que le court-métrage fera sa rentrée sur France 2. Juste après le festival de Deauville, la 14e édition du festival Off Courts de Trouville, du 6 au 14 septembre, sera, durant deux émissions, les dimanches 8 et 15 septembre prochains, le QG d'*Histoires courtes*. À cette occasion sera faite l'annonce de **la création d'un nouveau prix,** qui récompensera le dynamisme et la créativité d'une jeune maison de production de courts-métrages. Le prix sera remis en septembre 2014, dans le cadre du prochain festival de Trouville. La maison de production lauréate bénéficiera d'un préachat de la part de France 2 sur l'un de ses projets en développement. En octobre, un cycle sera consacré à la peinture avec, entre autres, deux courts-métrages inédits du peintre et plasticien Richard Texier. Début décembre, dans le cadre de Marseille-Provence 2013, *Histoires courtes* diffusera la collection intitulée « Territoires » qui regroupe 7 courts-métrages (fictions et documentaires) de 12 minutes chacun, qui explorent la notion de territoire, sous toutes ses formes et dans toutes ses interprétations. Histoires courtes proposera aussi des portraits documentaires dont celui du cinéaste **Emmanuel Mouret** et celui de **Jean-Pierre Marielle.**
france2.fr/emissions/histoires-courtes
facebook.com/HistoiresCourtes

## BLACK SWAN

*Film. 2011. 103 min. Écrit par Mark Heyman, Andres Heinz et John J. McLaughlin. D'après l'œuvre de Andres Heinz. Réalisé par Darren Aronofsky. Produit par Protozoa Pictures, Phoenix Pictures. Avec Natalie Portman, Mila Kunis, Vincent Cassel...*

Dans la troupe du New York City Ballet, emmenée par Thomas Leroy, il règne une ambiance étrange. Nina rêve de décrocher le rôle principal du célèbre ballet de Tchaïkovski *Le Lac des cygnes* et l'obtient finalement. Mais la fragile danseuse, parfaite pour incarner le Cygne blanc, n'arrive pas à danser le Cygne noir. La rivalité fait rage. La troupe est au bord de l'hystérie, à la frontière de la folie.
**En France aussi, le film a eu un succès retentissant (2 617 032 entrées). Pour ce rôle, Nathalie Portman a remporté l'Oscar de la meilleure actrice, les Golden Globes 2011, le Bafta Awards. Quant à Mila Kunis, elle a reçu pour sa prestation le prix Marcello Mastroianni du meilleur jeune espoir à la Mostra de Venise 2010.**

## SOCIAL NETWORK

*Film. 2010. 120 min. Réalisé par David Fincher. Scénario de Aaron Sorkin et Ben Mezrich. Produit par Columbia Pictures, Trigger Street Productions, Relativity Media, Michael de Luca Productions et Scott Rudin Productions. Avec Jesse Eisenberg, Justin Timberlake, Andrew Garfield...*

L'histoire de Mark Zuckerberg, à l'origine du réseau social planétaire Facebook. En 2003, à l'issue d'une soirée bien arrosée, le jeune étudiant pirate le système informatique de l'université de Harvard pour créer une base de données réunissant la gente féminine du campus. Passés les émois provoqués par cette tentative, Mark se lance dans un projet plus vaste qui connaîtra une notoriété immédiate, suscitant à son tour de nombreuses polémiques.

## LA COULEUR DES SENTIMENTS

*Film. 2011. 146 min. Écrit et réalisé par Tate Taylor. D'après l'œuvre de Kathryn Stockett. Produit par DreamWorks Pictures, Reliance Entertainment, 1492 Pictures et Imagenation Abu Dhabi. Avec Emma Stone, Jessica Chastain, Viola Davis...*

L'histoire se passe dans une petite ville du Mississippi, Jackson, dans les années 60. Trois femmes, en apparence fort différentes, s'engagent dans l'écriture d'un livre commun. Lancé par Skeeter, fraîchement sortie de l'université, ce projet vise à dénoncer les conventions alors en usage dans certaines régions des États-Unis et la condition des femmes afro-américaines. Ce récit révèle une certaine Amérique, vieille d'à peine plus d'un demi-siècle.

## MINUIT À PARIS

*Film. 2011. 94 min. Écrit et réalisé par Woody Allen. Produit par Gravier Productions, MediaPro Pictures et Versatil Cinema. Avec Owen Wilson, Rachel McAdams, Michael Sheen...*

Quelque temps avant leur mariage, un couple de jeunes Américains, Gil et Inez, se rend à Paris, en compagnie des parents de la jeune femme. Très vite, le charme de la Ville lumière opère sur Gil. Un soir, alors qu'il déambule seul, sonnent les douze coups de minuit. Il est alors invité à prendre place, en bonne compagnie, dans une vieille Peugeot. Direction les années 20. L'événement se reproduit chaque soir avec de nouvelles rencontres dans ce Paris de la Belle Époque.
***Minuit à Paris* a reçu l'Oscar du meilleur scénario original en 2012.**

le matin,
france 2
nous connecte

# LE MATIN

## DU LUNDI AU DIMANCHE

**William Leymergie, Sophie Davant, Nagui, Catherine Ceylac, Thierry Beccaro, Tex, Monique Atlan, Jean Abeilhou...** Autant de visages qui, au fil des matins et des ans, ont charge de vous accompagner dans les premiers moments de la journée. Ces visages sont devenus vos rendez-vous. Merci de votre fidélité.

### C'EST AU PROGRAMME

*Magazine. Présenté par Sophie Davant. Produit par William Leymergie.*
cestauprogramme.france2.fr/
facebook.com/cauprogramme

### TÉLÉMATIN

*Magazine. Proposé, présenté et produit par William Leymergie.*
telematin.france2.fr
facebook.com/telematinf2
#telematin

### DANS QUELLE ÉTA-GÈRE...

*Programme court. Proposé par Monique Atlan. Réalisé par Stephan Bonnefoy. Produit par Monique Atlan.*
france2.fr/emissions/dans-quelle-eta-gere

### MOTUS

*Jeu. Présenté par Thierry Beccaro. Proposé par Nicole Covillers. Réalisé par Dominique Masson.*
france2.fr/emissions/motus
facebook.com/Motus.Officiel

### LES Z'AMOURS

(du lundi au samedi)
*Jeu. Animé par Tex. D'après une idée originale de Sony Pictures Television International. Produit par Sony Pictures Television Production (France).*

### TOUT LE MONDE VEUT PRENDRE SA PLACE

*Jeu. Présenté par Nagui. Produit par Effervescence et Air Productions.*
france2.fr/emissions/tout-le-monde-veux-prendre-sa-place
tlmvpsp.france2.fr
facebook.com/pages/Tout-le-monde-veux-prendre-sa-place

# LE WEEK-END

### TÉLÉMATIN

*Magazine. Proposé, présenté et produit par William Leymergie.*

### TOUT LE MONDE VEUT PRENDRE SA PLACE

*Jeu. Présenté par Nagui. Produit par Effervescence et Air Productions.*

### ÉMISSIONS RELIGIEUSES

*Islam, Judaïca, La Source de vie, Présence protestante, La Messe, Le Jour du Seigneur, Sagesses bouddhistes, À Bible ouverte, Kaïros.*

### THÉ OU CAFÉ

*Magazine culturel. Présenté par Catherine Ceylac.*
the-ou-cafe.france2.fr/

**ET AUSSI**

Des jours et des vies
Amour, gloire et beauté

l’après-midi,
france 2
nous éclaire

# L'APRÈS-MIDI

## DU LUNDI AU VENDREDI

Divertissants, informatifs, intimes, conviviaux, spectaculaires... Les programmes de l'après-midi parlent de vous et de votre vécu, vous donnent des astuces beauté et des rendez-vous culture, mode, nature... Des rendez-vous toujours gourmands. Nous avons décidé de développer certaines marques programmes qui fonctionnent bien. Nous avons testé cette "prolongation" qui s'est révélée satisfaisante. Ainsi est maintenue à la rentrée la formule allongée de trente minutes de *Toute une histoire*, présentée par Sophie Davant. *Comment ça va bien*, animé par Stéphane Bern, reste également sur sa nouvelle durée.

## TOUTE UNE HISTOIRE

*Magazine. Présenté par Sophie Davant. Proposé par Réservoir Prod. Réalisé par Massimo Manganaro.*
toute-une-histoire.france2.fr/
facebook.com/Touteunehistoire

## VESTIAIRES

**Saison 3**
*Série. Réalisée par Franck Lebon, Vincent Burgevin et Fabrice Chanut. Produite par les films d'Avalon et Astharte et Compagnie. Avec Alexandre Philip, Adda Abdelli, Anaïs Fabre et Luc Rodriguez.*

Ils sont venus, ils sont tous là, dès qu'ils ont entendu ce cri : *« Plus il y a des fous, plus ont rit ! »*. Y a même Romy et Orson prêts à investir vestiaires et piscine, cœur et ouïes, des guests plein les bras... fous aussi : Alain Bernard, le champion de natation, David Smetanine, le champion handisport, Philippe Croizon, Pascal Légitimus et Clémentine Célarié.
programmes.france2.fr/vestiaires/
facebook.com/pages/Vestiaires

## DANS QUELLE ÉTA-GÈRE...

*Programme court. Proposé par Monique Atlan. Réalisé par Stéphan Bonnefoy. Produit par Monique Atlan.*

## LE JOUR OÙ TOUT A BASCULÉ

*Magazine. Produit par La Concepteria. Présenté par Nathalie Fellonneau.*

## VIVEMENT DIMANCHE / VIVEMENT DIMANCHE PROCHAIN

*Divertissement. Présenté par Michel Drucker. Proposé par Francoise Coquet et Michel Drucker. Réalisé par Dominique Colonna et Richard Valverde. Produit par DMD Productions.*

En compagnie d'un invité et de nombreux chroniqueurs (dans *Vivement dimanche prochain*), **Michel Drucker** continue d'animer pour notre plus grand plaisir nos après-midi dominicaux.
france2.fr/emissions/vivement-dimanche
facebook.com/pages/Vivement-dimanche-et-Vivement-dimanche-prochain

## COMMENT ÇA VA BIEN

*Magazine de la vie quotidienne. Présenté par Stéphane Bern, avec sa joyeuse équipe. Proposé par Martange Production.*
programmes.france2.fr/comment-ca-va-bien/
#ccvb

# L'APRÈS-MIDI

SAMEDI ET DIMANCHE

## GRAND PUBLIC

*Magazine culturel. Présenté par Aïda Touihri. Produit par Black Dynamite Production.*

Pour sa deuxième saison, *Grand Public* change de case et s'installe le samedi après-midi, le jour des loisirs, des sorties et des lectures. **Aïda Touihri,** avec l'aide de ses invités prestigieux, de portraits et reportages exclusifs, d'enquêtes et de rubriques, vous guident dans le monde effervescent de la culture.
france2.fr/emissions/grand-public
facebook.com/pages/Grand-Public
#grandpublic

## GRANDEURS NATURE

Le dimanche, le monde sauvage se donne en spectacle dans *Grandeurs Nature,* la seule case animalière de création française. Images époustouflantes, émotions, découvertes bouleversantes... Ce rendez-vous propose des prises de vue incroyables, des séquences étonnantes souvent inédites qui nous amènent à reconsidérer notre rapport avec la nature.

## MÉDITERRANÉE, LE ROYAUME PERDU DES REQUINS

*Film. Réalisé par Stéphane Granzotto et Francois Sarano. Produit par Mona Lisa, Planète+ et France 2 Grandeur Nature.*

Autrefois maîtres des océans, ils sont maintenant en danger. Les requins, et notamment le grand blanc, dominaient la Méditerranée il y a encore cent ans, mais ils ont maintenant presque disparu. François Sarano, océanographe réputé et spécialiste mondial des requins, collaborateur de Jean-Yves Cousteau pendant des années, et plus récemment de Jacques Perrin pour *Océans*, nous conduit sur les traces des derniers survivants. Adepte du *free diving* avec les grands blancs, il bouscule les clichés sur l'espèce la plus célèbre des requins prédateurs.

## UNE VIE DE CHIMP'

*Film. Réalisé par Vincent Maillard. Produit par France 2.*

Giambo a 24 ans. Il est le chef. Il appartient au clan de Mama, le clan le plus influent. Déjà adolescent, il était entreprenant, habile, d'une énergie inépuisable. Giambo est un chimpanzé de la colonie du zoo d'Arnhem, aux Pays-Bas, une colonie étudiée par de nombreux primatologues depuis les années 70... Ces chercheurs nous ont appris l'incroyable complexité des liens sociaux qui existent au sein d'une communauté de primates, ainsi que les différences flagrantes de personnalités entre chacun d'entre eux. Et c'est pour mieux nous le faire comprendre qu'*Une vie de chimp*' nous est racontée par Giambo lui-même...

## VENIR AU MONDE

*Film. Écrit et réalisé par Laurent Charbonnier. Produit par MC4 Productions.*
**La merveilleuse histoire de la naissance au cœur de la savane africaine entre la Tanzanie et le Kenya.**

## SCANDINAVIE AUX PORTES DU GRAND NORD

*Film. Réalisé par Laurent Joffrion. Produit par Bonne Pioche Productions.*
**Le nouveau film avec le photographe Vincent Munier.**

## EDEN

**Une expédition menée par Olivia Mokiejewski dans le désert du Namib, l'un des plus beaux et plus sauvages paradis sauvages de la Terre.**

**Une nouvelle saison de J'AI MARCHÉ SUR LA TERRE avec Mathieu Vidart. Produit par Bonne Compagnie. Des films en partenariat avec la BBC**

## TEMPÊTE, LE PRINCE DES LOUPS

**Le combat homérique des loups contre les buffles dans les grandes steppes du nord de l'Europe.**

## JAGUARS : EN ROUTE VERS LA LIBERTÉ

**Le travail de deux scientifiques en Amérique du Sud qui soignent et élèvent des guépards pour les remettre ensuite en liberté.**

## PREMIER PAS AU PAYS DES NEIGES

**Louveteaux, oursons, bébés pingouins, apprentissages, tendresse des parents, premiers assauts du froid ou prédateurs sur la banquise.**

francetvdistribution

Le Coffret Intégral ***Fais pas ci fais pas ça*** de la saison 1 à 5 en 14 DVD, le 16 octobre

***La Source*** en double DVD et VOD, en octobre

## nouveautés

La saison 6 de ***Fais pas ci fais pas ça*** en coffret 3 DVD et en VOD, en novembre

Les nouveaux épisodes des ***Petits Meurtres d'Agatha*** en DVD, en novembre

Le coffret 5 DVD ***Un jour/ Un Destin***, le 20 novembre

Le double DVD ***Y'a pas d'âge,*** en novembre

***Candice Renoir*** - Saison 1 en coffret 3 DVD, le 4 décembre

***La Famille Katz*** sera disponible en DVD et VOD, après sa diffusion

Le Magazine, ***Le Jardin préféré des Français,*** sortira en kiosque le 4 septembre

Le livre du gagnant de ***Qui sera le prochain grand pâtissier ?***, le 23 août aux éditions de La Martinière

***Les Villages préférés des Français,*** le 2 octobre aux éditions Flammarion

***Le Grimoire du père Fouras,*** le 2 octobre aux éditions Deux coqs d'or

***D'Art d'Art*** pour les enfants, aux éditions du Chêne

Almanach ***Télématin*** aux éditions Albin Michel en novembre

Les mugs ***Télématin*** et ***C'est au programme*** disponibles sur Brands on Air

Le jeu de plateau ***Secrets d'histoire,*** le 23 octobre aux éditions du Chêne

## PARTENARIAT

**France 2 et les expositions de la rentrée**
**Georges Braque** au Grand Palais, de septembre à janvier 2014
Réouverture du musée de la mode **«Palais Galliera»**, à partir du 28 septembre
Exposition **Astérix à la BNF,** d'octobre 2013 à janvier 2014

**France 2 et le Théâtre**
**Nina,** d'André Roussin. Mise en scène de Bernard Murat. Avec Mathilde Seignier, François Berléand, François Vincentelli.
A partir du 6 septembre au Théâtre Edouard-VII.
**Cher Trésor.** À partir du 20 septembre au Théâtre des Nouveautés.
Fabrice Luchini dans **Une heure de tranquillité** de Florian Zeller. Mise en scène de Ladislas Chollat. Avec Christiane Millet... À partir du 18 octobre au Théâtre Antoine.
**Nos femmes,** de Didier Flamand.
Mise en scène de Richard Berry.
Avec Daniel Auteuil, Richard Berry et Didier Flamand. À partir du 24 septembre au Théâtre de Paris.
**Jonathan Lambert.**
Du 17 au 19 septembre à l'Olympia.
**Mathieu Madenian.**
Du 8 au 10 novembre au Bataclan.
**Olivier de Benoist.**
Du 15 novembre au 4 janvier à La Cigale.

**Avec le théâtre du Châtelet**
**Le Lac des cygnes** avec Le Ballet national de Chine et l'orchestre national d'Ile-de-France. Du 25 au 29 septembre au Théâtre du Châtelet.
**Chantecler Tango.**
Comédie musicale en espagnol surtitré. Du 9 au 3 novembre.
**The End** – Vocaloïd. Opéra en japonais surtitré. Les 13 et 15 novembre.

**La tournée de M** - 2013 / 2014

## LES PRIX DE FRANCE 2

**France 2 a obtenu 86 prix depuis janvier 2012** (50 en 2012 et 36 depuis janvier 2013), **et cela dans tous les genres emblématiques et grandes réalisations de son antenne, qu'il s'agisse de fiction, de documentaire, de reportages...** Quelques exemples :

**FICTION**
**FIPA d'or** en 2012 pour *Les Hommes de l'ombre, La Disparition.* FIPA d'or en 2013 pour *La Dernière Campagne.*

**Pyrénées d'Or** au Festival des créations télévisuelles de Luchon en 2012 pour la série *Caïn.* L'édition 2013 de ce même festival a distingué fictions ou séries de France 2 en 2013, dont *Les Petits Meurtres d'Agatha Christie, Mortel été, La Dernière Campagne, Le Silence des Eglises* (trois Prix), *Nicolas Le Floch.*

**19e Trophées du Film Français** en 2012 pour le programme court, *Vestiaires.*

Cinq fictions couronnées au Festival de **La Rochelle** en 2012, dont *Manipulations, Deux flics sur les docks...*

**DOCUMENTAIRES**
*Alzheimer, la course contre la montre,* primé au **FIGRA** 2012. Ainsi que, *La mort est dans le pré, La Gueule de l'emploi,* récompensé notamment par une **Etoile de la SCAM,** ainsi que *Les Fils de la terre* et *Trouffions* en 2012. *Guerre d'Algérie, la déchirure,* récompensé par le **Prix international du documentaire** et du **reportage méditerranéen** en 2013.

**REPORTAGES ET MAGAZINES D'INFORMATION**
*Tunisie, la révolution en marche,* reportage de Gilles Jacquier et Christophe Kenck pour *Envoyé spécial,* Prix **«Journalisme et Droits de l'homme»** (décerné à titre posthume) au **Festival du cinéma et des droits de l'homme** 2012.
*Des paroles et des actes,* **Laurier** 2012 de la Radio et de la télévision (catégorie Info TV/Magazine), et distingué au 14e **Grand Prix des Médias CB News** en 2012 dans la catégorie « Nouvelle émission de télévision » (info et doc).

*Le Miracle allemand, à quel prix ?* (Envoyé spécial) : **Prix franco-allemand** du journalisme 2013, catégorie vidéo, décerné le 4 juillet 2013.
Sans oublier le cinéma avec la **Palme d'Or** au dernier Festival de Cannes pour *La Vie d'Adèle* d'Abdellatif Kechiche, coproduit par France 2 Cinéma...

## france 2.fr

De septembre 2012 à mai 2013, france2.fr a attiré plus de 2,8 millions de visiteurs uniques en moyenne par mois *(source : Médiamétrie NetRatings).*
De septembre 2012 à juin 2013, le site a reçu plus de 8,5 millions de visites par mois en moyenne.
Les sites émissions les plus fréquentés sont (en visites moyennes par mois) : *Toute une histoire* (338 000), *Comment ça va bien* (284 000) et *Télématin* (264 000)
*(source : AT Internet).*
france2.fr
facebook.com/france2

RÉSEAUX SOCIAUX
369 000 fans Facebook en juillet 2013
439 000 followers Twitter en juillet 2013
*[Sources : Facebook et Twitter]*

## francetvéducation

Plateforme des parents, des élèves et des enseignants, francetv éducation produit et diffuse des contenus multimédias gratuits sélectionnés pour leur qualité éducative. Lancé à l'automne 2012, francetv éducation favorise l'accès aux connaissances et facilite l'accompagnement de la scolarité, mais également de l'orientation.

## francetvpluzz

De septembre 2012 à juin 2013, 13,7 millions de vidéos vues de programmes France 2 par mois en moyenne, sur tous les supports (Web, mobile, tablette, IPTV, TVC). Grâce à l'offre francetv pluzz, les programmes de la chaîne sont disponibles quatre heures après leur diffusion, pendant sept jours.
*[Sources : eStat streaming]*, SFR, Orange, Free, Bouygues, Samsung
pluzz.francetv.fr ou l'appli francetv pluzz

## LES SUCCÈS

### francetvsport

**Le Tour de France 2013** :
5,5 millions de visites sur le site web (+42 % vs 2012), 26 000 visites sur les mobiles, plus de 6 millions de vidéos vues (+59% vs 2012) avec un succès du live qui représente 74 % des vidéos vues, grâce à un dispositif inédit : direct multicam, application second écran et « livetracker ».
Succès également de l'application Tour de France en TV connectée avec 31 800 visites (x3 vs 2012).
Le 100e Tour de France a généré 360 000 tweets.

**Roland Garros :** 3,8 millions de visites web et 4,6 millions de vidéos vues. L'application TV augmentée dédiée au tournoi a vu sa fréquentation multipliée par 3 par rapport à 2012.

FRANCE2.FR
**L'interview de François Hollande,**
le 28 mars 2013, a généré un record de trafic sur france2.fr avec 370 000 visites, confirmant l'engouement du public pour les directs.

# CONTACTS

## DIRECTION DE LA COMMUNICATION DE FRANCE 2

DIRECTRICE DE LA COMMUNICATION

**Chantal Néret**
01 56 22 39 31
06 85 22 77 72
chantal.neret@francetv.fr

DIRECTRICE ADJOINTE
DE LA COMMUNICATION EN CHARGE
DE LA PRESSE ET DES RP

**Pascale Brunetti**
01 56 22 58 02
06 80 31 38 16
pascale.brunetti@francetv.fr

RESPONSABLE
DU SERVICE DE PRESSE

**Anne-Laure Mosser**
01 56 22 54 51
06 84 64 05 32
anne-laure.mosser@francetv.fr

DIRECTRICE ADJOINTE
DE LA COMMUNICATION
EN CHARGE DE LA PROMOTION
ET DE LA VISIBILITÉ DE FRANCE 2

**Valérie Vidal**
01 56 22 68 55
valérie.vidal@francetv.fr

## RELATIONS PRESSE

**Véronique Hallu**
Tel : 01 56 22 52 52
Cel : 06 84 63 97 06
Mail : veronique.hallu@francetv.fr

Y'a pas d'âge
Fictions
Court métrages, Ciné club
La Boîte à musique de Jean-Francois Zygel

**Isabelle Delecluse**
Tel : 01 56 22 46 93
Cel : 06 84 63 95 92
Mail : isabelle.delecluse@francetv.fr

Fictions
Cinéma
Ce soir ou jamais ! (Frédéric Taddéi)
Un air de famille (Virginie Guilhaume)

**Nathalie Rouanet**
Tel : 01 56 22 41 24
Cel : 06 07 49 11 11
Mail : nathalie.rouanet@francetv.fr

Fictions
Séries étrangères

**Ludovic Hurel**
Tel : 01 56 22 43 69
Cel : 06 87 51 72 07
Mail : ludovic.hurel@francetv.fr

Télématin (William Leymergie)
On n'est pas couché (Laurent Ruquier)
Complément d'enquête (Benoît Duquesne)
Un air de famille (Virginie Guilhaume)
Parents Mode d'Emploi
Fictions

**Sophie Tonelli**
Tel : 01 56 22 50 43
Cel : 06 71 01 88 79
Mail : sophie.tonelli@francetv.fr

C'est au programme (Sophie Davant)
Toute une histoire (Sophie Davant)
Secrets d'Histoire (Stéphane Bern)
Spéciales de Stéphane Bern
Un jour / un destin (Laurent Delahousse)
Un jour / une histoire (Laurent Delahousse)
Infrarouge
Nous
Evénements documentaires
de prime time

**Caroline Penot**
Tel : 01 56 22 56 46
Cel : 06 25 68 22 23
Mail : caroline.penot@francetv.fr

Le 18 h (Sophia Aram)
Rendez-vous en terre inconnue
(Frédéric Lopez)
La Parenthèse inattendue
(Frédéric Lopez)
Un œil sur la planète (Etienne Leehnardt)
Grandeurs Nature
Envoyé spécial (Guilaine Chenu et Francoise
Joly)
Envoyé spécial la suite (Guilaine Chenu et
Francoise Joly)
Mots croisés (Yves Calvi)
L'Expédition (titre provisoire) (Adriana Karembeu)

**Marie Huc**
Tel : 01 56 22 42 57
Cel : 07 86 25 85 50/
Mail : marie.huc@francetv.fr

Vivement dimanche (Michel Drucker)
VDP (Michel Drucker)
Grand Show
Le Plus Grand Cabaret du monde
(Patrick Sébastien)
Les Années bonheur (Patrick Sébastien)
Dans la peau d'un chef (Christophe Michalak)
D'art D'art
Dans quelle étagère
Au clair de lune
Théâtre en direct et Spectacles vivants captés

**Caroline Larriau**
Tel : 01 56 22 93 78
Cel : 06 32 69 42 04
Mail : caroline.larriau@francetv.fr

Alcaline
Hier encore
C'est votre vie
Grand Public (Aida Touihri)
Divertissement unitaire (Piaf à New York, Le Gala
de l'union des artistes)
Thé ou café (Catherine Ceylac)
Cash Investigation (Elise Lucet)
Un jour, une nuit-au service de nos vies

**Aline Pivot**
Tel : 01 56 22 51 18
Cel : 06 89 86 89 44
Mail : aline.pivot@francetv.fr

Julian Bugier
Elise Lucet
Laurent Delahousse
David Pujadas
Marie Drucker
Des paroles et des actes
13 h 15 le samedi
13 h 15 le dimanche
Editions Spéciales
Météo
Cash Investigation (Elise Lucet)
Un jour, une nuit-au service de nos vies

**Patricia Lejeune Louis**
Tel : 01 56 22 46 08
Cel : 07 86 25 85 08
Mail : patricia.lejeunelouis@francetv.fr

Faites entrer l'accusé (Frédérique Lantieri)
Non élucidé (Arnaud Poivre d'Arvor)
Comment ca va bien (Stéphane Bern)
Les Pouvoirs extraordinaires du corps humain
(Michel Cymes et Adriana Karembeu)
Aventures de médecine (Michel Cymes)
Motus (Thierry Beccaro)
Les Z'Amour (Tex)
Tout le monde veut prendre sa place (Nagui)
N'oubliez pas les paroles (Nagui)
Emissions religieuses

ET POUR LES ÉVÉNEMENTS TRANSVERSES
LES ATTACHES DE PRESSE SERONT
SOUVENT EN BINOMES OU TRINOMES.

## COMMUNICATION DÉVELOPPEMENTS NUMÉRIQUES

RESPONSABLE DE PROJETS
DE COMMUNICATION

Fabienne Terranova
01 56 22 95 14
fabienne.terranova@francetv.fr

CHARGÉES DE COMMUNICATION

Agnès Desplas
01 56 22 70 10
agnes.desplas@francetv.fr

Maya Dagnino
01 56 22 29 47
maya.dagnino@francetv.fr

## LES CONTACTS PRESSE DES SPORTS

**Fanta Traoré**
01 56 22 50 77
Mail : fanta.traore@francetv.fr

**Jennifer Armand**
01 56 22 22 90
Mail : jennifer.armand@francetv.fr

**Edité par la direction de la communication – août 2013**
Directeur de la publication : **Rémy Pflimlin**
Directeur délégué au studio : **Eric Martinet**
Directrice de la Communication France 2 : **Chantal Néret**
Directrice adjointe de la communication : **Pascale Brunetti**
Responsable du service PAO : **Nathalie Autexier**
Responsables du service photo : **Violaine Petite et Sandra Roussel**
Responsable de projet : **Amélie De Vriese**
Rédacteurs : **Céline Boidin-Lounis, Cyrille Latour, Clotilde Ruel**
Secrétariat de rédaction : **Aline Guyard, Françoise Jallot**
Responsable de la direction artistique : **Philippe Baussant**
Conception et réalisation : **Céline Capela**
Impression : **Advence**

## Crédits photos :

**Double access :** © Dirk Lindner/Corbis
**Soirée :** © Geo Rittenmyer/Corbis
**Matinée :** © Redshorts/Corbis
**Après-midi :** © Mark Scoggins/Corbis

**Le nouvel access**
Jusqu'ici tout va bien : Sophia Aram © SCHOUSBOE Charlotte / FTV
N'oubliez pas les paroles : Nagui © GHOSAROSSIAN Delphine / FTV
Dans la peau d'un chef : Christophe Michalak © SCARELLA Gilles / FTV
Y'a pas d'âge © GUSTINE Gilles / FTV
Parents, mode d'emploi © BARBEREAU Bernard / FTV
Un air de famille © RUSSEIL Christophe / FTV

**Evénements**
Information :
Sophie Le Saint © RUSSEIL Christophe / FTV
Elise Lucet © SCHOUSBOE Charlotte / FTV
David Pujadas © RUSSEIL Christophe / FTV
Laurent Delahousse © GUSTINE Gilles / FTV
Mots croisés © RUSSEIL Christophe / FTV
Un œil sur la planète © RUSSEIL Christophe / FTV

**Sport :**
Céline Géraud © GUSTINE Gilles / FTV
JO de Sochi © GUSTINE Gilles / FTV
Rugby © HAROT Marie Laurence / FTV

Gala de l'union © GALA DE L'UNION
Piaf à New York © MORGANE
C'est votre vie : Céline Dion © SCHOUSBOE Charlotte / FTV
Logo La Vie parisienne © FRA PRODUCTIONS ET FROGGIES
La grande battle © Presto Media / Step by Step / Banijay
Le Concert de Sarajevo © Production
Logo Tous en chœur © A PRIME GROUP

**Lundi**
Broadchurch © Patrick REDMOND - © ITV Plc
Castle © American Broadcasting Companies
Rizzoli & Isles © Warner Bros. Television
Ciné-club : Martin Roumagnac © StudioCanal

**Mardi**
L'Expédition : Adriana Karembeu © GILLOT Stéphane/Eléphant et Cie/FTV
Aventures de médecine : Michel Cymes © Nathalie GUYON / FTV
Nous : Marie Drucker © SCHOUSBOE Charlotte / FTV
Apocalypse, la première guerre mondiale © Dominique Debay
Doc Charles Aznavour © SCHOUSBOE Charlotte / FTV
Le plus beau pays du monde © BOREALES
Un jour, une histoire : Chaplin ©GETTY IMAGES
Le... préféré des Francais : Stéphane Bern © SCHOUSBOE Charlotte / FTV
Infrarouge Au bonheur des riches © YAM 2/FTV
L'emmerdeuse : Olivia Mokiejewski © CAUVIN Julien / FTV

**Mercredi**
Les mauvaises têtes © ROBIN Nicolas / FTV
Pas d'inquiétude © ROBIN Nicolas / FTV
Kanak, l'histoire oubliée © FTV / ENDEMOL FICTION / Greg SOUSAN
C'est pas de l'amour © Thierry VALLETOUX / Europacorp - Télévision
15 jours ailleurs © BARBEREAU Bernard / FTV
La Source © GHOSAROSSIAN Delphine / FTV
Vaugand © Etienne Chognard/CCSP/FTV
La Famille Katz © BARBEREAU Bernard / FTV
Mes chers disparus © LEFEBVRE Francois/FTV
Surveillance © BARBEREAU Bernard / FTV
Délit de fuite © ROBIN Nicolas / FTV
Lanester © NATIVE © C. NIESZAWER
La Smala © Aurélien FAIDY
Fais pas ci, fpc © BARBEREAU Bernard / FTV
Un jour, un destin : Laurent Delahousse © GUSTINE Gilles / FTV
La Parenthèse inattendue : Frédéric Lopez © GUSTINE Gilles / FTV
Dans les yeux d'Olivier : Olivier Delacroix © RUSSEIL Christophe / FTV
Cash investigation : Elise Lucet © SCHOUSBOE Charlotte / FTV

**Jeudi**
Alcaline © Production

**Vendredi**
Le Secret de Manta corridor © SCHOUSBOE Charlotte / FTV
Alex Hugo © LEFEBVRE François / FTV
Bleu catacombes © Etienne CHOGNARD / CCSP / FTV
Cain © LEFEBVRE François / FTV
Les petits meurtres d'Agatha Christie © SCARELLA Gilles / FTV
Les Limiers © DENIS Laurent/ FTV
Chérif © LANG Fabrice / FTV / MAKING PROD
Candice Renoir © GHOSAROSSIAN Delphine / Telfrance - FTV
Ce soir (ou jamais !) : Frédéric Taddéi © JP BALTEL/FTV

**Samedi**
Le plus grand cabaret du monde © RUSSEIL Christophe / FTV
Les Années bonheur : Patrick Sébastien © RUSSEIL Christophe / FTV
Hier encore : Charles Aznavour © SCHOUSBOE Charlotte / FTV
N'oubliez pas les paroles : Nagui © GUSTINE Gilles/FTV
On n'demande qu'à en rire : Laurent Ruquier © BEDEAU Gérard / FTV
Le grand show : Michel Drucker © SCARELLA Gilles / FTV
On n'est pas couché : N. Polony et A Caron © VERNAZOBRES Eric / FTV

**Dimanche**
Le Gamin au vélo
© Archipel 35 / Les Films du Fleuve / Lucky Red / France 2 Cinéma / RTBF
Non élucidé : A. Poivre d'Arvor © VERNAZOBRES Eric / FTV
Faites entrer l'accusé : F. Lantiéri © PIMENTEL Jean / FTV
Les Femmes du sixième étage
© Jean-Marie Leroy - © Vendome Production / France 2 Cinéma / SND
Black swan © 2010 Twentieth Century Fox Film Corporation.
Social Network © 2010 Columbia Pictures Industries, Inc. and Beverly Blvd LLC.
La Couleur des sentiments © Dale ROBINETTE - © DreamWorks II Distribution Co., LLC.
Minuit à Paris © Gravier Productions / Mediapro / Pontchartrain Productions / TV3 / Versátil Cinema

**Le matin**
C'est au programme : Sophie Davant © RUSSEIL Christophe / FTV
Télématin : William Leymergie © PIMENTEL Jean / FTV
Thé ou café : Catherine Ceylac © BEDEAU Gérard / FTV

**L'après-midi**
Vestiaires © LEFEBVRE François/FTV
Comment ca va bien © SCARELLA Gilles / FTV
Grand public © SCHOUSBOE Charlotte / FTV
Grandeurs nature :
Méditerranée, le royaume perdu des requins © Aldo Ferrucci
Une vie de chimp' © Production

francetélévisions